

## **Pemanfaatan Google Sites Sebagai Media Promosi Digital Dalam Meningkatkan Eksistensi Pencak Silat Walet Puti**

**Nia Nuraeni <sup>1,\*</sup>, Ratih Yulia Hayuningtyas <sup>2</sup>, Puji Astuti <sup>3</sup>, Anggun Yuli Asih<sup>4</sup>**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika,  
E-Mail : nia.nne@bsi.ac.id <sup>1,\*</sup>; ratih.ryl@bsi.ac.id <sup>2</sup>; puji.pat@bsi.ac.id <sup>3</sup>; anggun.gya@bsi.ac.id <sup>4</sup>

### **ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik Pencak Silat Walet melalui pemanfaatan profil digital berbasis Google Sites sebagai media promosi. Di era digital, platform online memiliki peran penting dalam memperkenalkan dan melestarikan budaya lokal, termasuk seni bela diri tradisional seperti pencak silat. Permasalahan utama yang dihadapi adalah terbatasnya penggunaan media promosi yang efektif dan modern sehingga berdampak pada rendahnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap Pencak Silat Walet. Untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkan profil digital menggunakan Google Sites yang disertai pelatihan bagi anggota dan pengurus. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan, perancangan konten, pengembangan website, serta pelaksanaan pelatihan. Konten website mencakup profil organisasi, sejarah, kegiatan, dokumentasi, dan informasi pendaftaran anggota. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa profil digital mampu menjadi media promosi yang efektif, meningkatkan literasi digital peserta, serta meningkatkan minat masyarakat terhadap Pencak Silat Walet, sehingga berkontribusi tidak hanya pada aspek promosi tetapi juga pada pelestarian budaya lokal melalui pemanfaatan teknologi digital

Kata Kunci – Pengabdian Masyarakat, Promosi Digital, Google Sites, Pencak Silat

### **ABSTRACT**

This community service activity aims to enhance the visibility and attractiveness of Pencak Silat Walet through the use of a Google Sites-based digital profile as a promotional medium. In the digital era, online platforms play an important role in introducing and preserving local culture, including traditional martial arts such as pencak silat. The main problem identified is the limited use of effective and modern promotional media, resulting in low public awareness of Pencak Silat Walet. To address this issue, a digital profile was developed using Google Sites, accompanied by training for members and administrators. The implementation method included needs analysis, content design, website development, and training sessions. The website content consists of organizational profiles, history, activities, documentation, and membership registration information. The results of this activity indicate that the digital profile serves as an effective promotional tool, improves participants' digital literacy, and increases public interest in Pencak Silat Walet. Therefore, this initiative not only supports promotional activities but also contributes to the preservation of local culture through the use of digital technology.

Keywords – Community Service, Digital Promotion, Google Sites, Pencak Silat

### **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang promosi dan pelestarian budaya. Pemanfaatan media digital saat ini menjadi salah satu strategi yang efektif untuk meningkatkan jangkauan informasi, membangun citra, serta memperkenalkan potensi lokal kepada masyarakat luas. Media berbasis website, seperti google sites, menawarkan kemudahan dalam pembuatan, pengelolaan dan akses informasi secara online dengan biaya relatif rendah serta tampilan yang menarik dan interaktif.

Dalam konteks pelestarian budaya, pencak silat sebagai warisan budaya bangsa memiliki peran penting dalam membangun karakter, identitas dan kebanggaan nasional. Namun demikian, eksistensi pencak silat ditengah masyarakat modern masih menghadapi tantangan, terutama dalam hal promosi dan penyebaran informasi. Banyak perguruan atau komunitas pencak silat yang masih mengandalkan metode konvensional sehingga jangkauan promosi masih sangat terbatas. Padahal pemanfaatan media digital terbukti mampu meningkatkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat terhadap budaya lokal melalui pendekatan komunikasi yang lebih interaktif dan menarik (M. Syafiril Marib Setiawan Lebba et al., 2025).

---

\*) Correspondenting Author

Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah pemanfaatan platform digital seperti *Google Sites* sebagai media promosi. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *google sites* sebagai media berbasis web dapat memberikan kemudahan akses informasi, meningkatkan keterlibatan pengguna serta efektif dalam menyampaikan konten secara visual dan sistematis (Mukhlisin & Supriyadi, 2025). Selain itu, pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan promosi terbukti mampu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas suatu produk atau organisasi secara signifikan (Aisah & Fitriana, 2025).

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, implementasi digital marketing melalui media berbasis web dan platform online telah banyak dilakukan dan memberikan dampak positif. Khususnya dalam meningkatkan kemampuan mitra dalam memanfaatkan teknologi informasi. Pelatihan dan pendampingan penggunaan media digital seperti *google sites* terbukti mampu meningkatkan pemahaman serta keterampilan dalam melakukan promosi secara efektif dan efisien (Nurdyansa et al., 2024). Selain itu, penggunaan media digital juga dapat membantu memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan daya saing terutama bagi komunitas atau kelompok yang sebelumnya belum optimal dalam memanfaatkan teknologi (Mulyani et al., 2024). Lebih lanjut strategi digital marketing melalui media online menjadi sarana yang efektif dalam memperkenalkan produk, jasa, maupun identitas suatu komunitas kepada masyarakat luas dengan biaya yang relatif rendah dan jangkauan yang lebih luas (Herlina & Ariani Simabur, 2025).

Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini difokuskan pada pemanfaatan profil digital berbasis *Google Sites* sebagai media promosi Pencak Silat Walet. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan informasi serta mendorong minat masyarakat terhadap pencak silat sebagai bagian dari warisan budaya bangsa. Selain itu kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mitra dalam mengelola media digital secara mandiri dan berkelanjutan.

## 2. METODE

Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu dengan pendekatan partisipatif, yaitu melibatkan mitra secara langsung dalam setiap tahapan kegiatan. Metode pendekatan ini terbukti dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta (Kamila et al., 2024). Metode pelaksanaan dirancang agar solusi yang diberikan dapat diimplementasikan secara efektif dan berkelanjutan. Berikut metode pelaksanaan yang dilakukan pada pengabdian masyarakat ini:

### A. Subjek dan Lokasi Pengabdian

Profil mitra dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah Perguruan Pencak Silat Walet Puti yang berlokasi di Jalan H. Terin No. 31 RT 006/003, Pangkalan Jati Baru, Cinere, Depok 16513, Kecamatan Cinere, Kota Depok, Jawa Barat. Perguruan Pencak Silat Walet Puti mulai berkembang di Kota Depok, khususnya di wilayah Kecamatan Cinere, sejak tahun 2018 dan saat ini dipimpin oleh Prastiti Galuh Rindang Utami sebagai ketua.

### B. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan pada:

Hari : Minggu  
Tanggal : 19 April 2026  
Waktu : 08.00-Selesai  
Tempat : Jl. H. Terin No. 30 Rt. 006/03, kode pos 16513 Kel. Pangkalan Jati Baru, Depok Jawa Barat

### C. Uraian permasalahan mitra

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi awal. Perguruan Pencak Silat Walet Puti menghadapi beberapa permasalahan yang berkaitan dengan aspek promosi dan pemanfaatan teknologi informasi. Permasalahan tersebut antara lain:

1. Keterbatasan Media Promosi Digital  
Perguruan belum memiliki media promosi berbasis digital yang terstruktur dan mudah diakses oleh masyarakat luas, sehingga informasi terkait profil, kegiatan dan prestasi belum tersampaikan secara optimal.
2. Promosi yang Masih Bersifat Konvensional  
Kegiatan promosi masih dilakukan secara tradisional, seperti dari mulut ke mulut atau melalui kegiatan local yang menyebabkan jangkauan informasi menjadi terbatas.
3. Kurangnya Literasi dan Keterampilan Digital  
Pengelola dan anggota perguruan masih memiliki keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi informasi khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan media digital seperti website.
4. Belum Tersedianya Dokumentasi yang Terorganisir  
Data dan dokumentasi kegiatan, seperti foto, video, dan informasi kegiatan belum dikelola secara sistematis sehingga sulit digunakan sebagai media promosi.

#### D. Solusi yang ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Perguruan Pencak Silat Walet Puti, solusi yang ditawarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini difokuskan pada pemanfaatan teknologi digitas sebagai media promosi yang efektif dan berkelanjutan. Adapun solusi yang diberikan sebagai berikut:

1. Mengembangkan website sederhana menggunakan google sites yang berisi informasi profil perguruan, sejarah, visi dan misi, kegiatan, prestasi, galeri dokumentasi, serta informasi pendaftaran anggota. Media ini diharapkan menjadi sarana promosi yang mudah diakses oleh masyarakat.
2. Memberikan pendampingan dan pelatihan kepada pengelola atau anggota perguruan terkait cara pembuatan, pengelolaan, dan pembaruan konten pada Google Sites agar dapat digunakan secara mandiri.
3. Memberikan pemahaman mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam promosi dan pengembangan organisasi, sehingga mitra mampu mengikuti perkembangan zaman

#### E. Tahapan kegiatan

Mitra terlibat aktif dalam proses pelatihan pemanfaatan google sheet sebagai media promosi online bagi perguruan pencak silat puti. Berikut beberapa tahap proses pelaksanaan kegiatan ini:

##### 1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah utama melalui:

- a. Observasi dan identifikasi permasalahan mitra
- b. Wawancara dan diskusi dengan pihak perguruan silat walet puti
- c. Menyusun proposal kegiatan, jadwal, dan materi pelatihan.
- d. Menyiapkan perangkat pendukung (laptop, *Google sites*, modul, dan media presentasi).
- e. Membuat kesepakatan waktu pelaksanaan dengan pihak Perguruan

##### 2. Tahap Pelaksanaan

Merupakan tahap inti pelatihan dan praktik pembuatan website berbasis *Google Sites*. Kegiatan dilakukan secara interaktif dan partisipatif, dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Sosialisasi kegiatan kepada pengelola dan anggota perguruan
- b. Pengenalan dasar teori media promosi.
- c. Pembuatan akun google dan perancangan website berbasis *google sites*
- d. Praktik pembuatan website berbasis *Google Sites*.

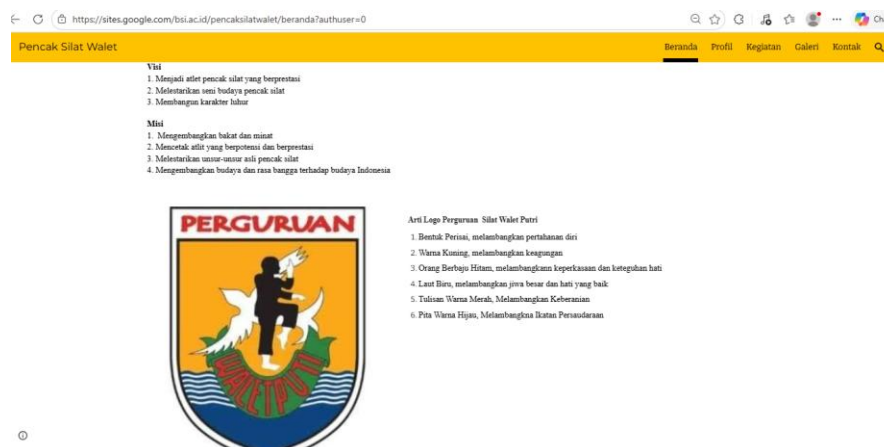
##### 3. Tahap Evaluasi dan Refleksi

Pada tahap ini dilakukan penilaian hasil kegiatan dan refleksi perancangan website berbasis google sites. Langkah-langkahnya antara lain:

- a. Memastikan seluruh fitur berfungsi dengan baik dan bisa di akses
- b. Memastikan konten website secara optimal agar dapat digunakan secara mandiri
- c. Memberikan kuesioner atau wawancara singkat untuk menilai peningkatan keterampilan dan kepuasan anggota dan pengelola perguruan

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa pembuatan website profil digital berbasis Google Sites sebagai media promosi Perguruan Pencak Silat Walet Puti pada Gambar 1. Website yang dihasilkan memuat berbagai informasi penting seperti beranda, profil, kegiatan, galeri dokumentasi, serta informasi pendaftaran anggota (kontak). Website ini dirancang dengan tampilan yang sederhana, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat luas. Link Google Sites dapat diakses pada link: <https://sites.google.com/bsi.ac.id/pencaksilatwalet>



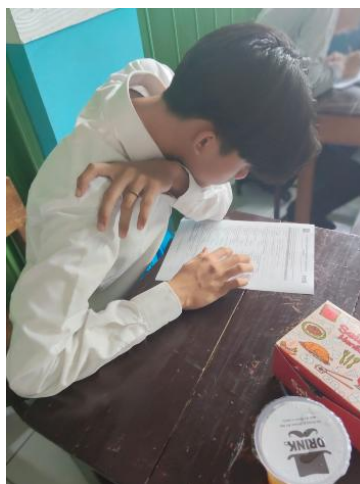
Gambar 1. Tampilan *Google Sites* Pencak Silat Walet Puti

Selain itu, kegiatan pelatihan yang dilakukan kepada anggota dan pengelola perguruan pada Gambar 2 menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital. Peserta pelatihan mampu membuat dan mengelola konten website secara mandiri, sehingga diharapkan keberlanjutan penggunaan media digital dapat terjaga.



Gambar 2. Penyampaian Materi Pengabdian Kepada Mitra Dengan Pendampingan Mahasiswa

Dari sisi dampak, pemanfaatan Google Sites sebagai media promosi terbukti mampu meningkatkan efektivitas penyebaran informasi. Masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi terkait pencak silat, sehingga berpotensi meningkatkan minat untuk bergabung serta mendukung pelestarian budaya lokal. Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa penggunaan media berbasis website dapat meningkatkan jangkauan promosi dan keterlibatan pengguna secara signifikan. Hasil dari pengabdian masyarakat ini pun berupa tanggapan positif peserta pengabdian kepada masyarakat. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil quisioner dari ±20 peserta yang telah mengisi quisioner pada Gambar 3.



Gambar 3. Salah Satu Peserta Sedang Mengisi Quisioner Pengabdian Masyarakat

Skala pengukuran kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert pada Tabel 1, di mana variabel yang diteliti terlebih dahulu dijabarkan ke dalam sejumlah indikator. Indikator-indikator tersebut kemudian dijadikan dasar dalam penyusunan butir instrumen, baik dalam bentuk pernyataan maupun pertanyaan. Setiap butir instrumen memiliki pilihan jawaban dengan rentang penilaian mulai dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju.

Tabel 1. Skala Likert

Pernyataan	Penilaian
Sangat Setuju	A
Setuju	B
Cukup	C
Tidak Setuju	D
Sangat tidak setuju	E

Berdasarkan pengukuran skala likert Tabel 1, maka berikut hasil pengolahan quisioner pengabdian masyarakat ini yang dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengolahan Data Quisioner

Instrumen	Skor Rata-rata	Grade	Keterangan
Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	4.30	A	Sangat Setuju
Kegiatan ini menambah wawasan peserta	4.25	A	Sangat Setuju
Kegiatan ini menambah keterampilan peserta	4.35	A	Sangat Setuju
Kegiatan ini memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)	4.40	A	Sangat Setuju
Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	4.50	A	Sangat Setuju
Hasil dari kegiatan ini memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi peserta	4.25	A	Sangat Setuju
Kegiatan ini dilakukan sesuai kaidah metode ilmiah (terstruktur dan sistematis)	4.30	A	Sangat Setuju
Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat responden untuk berpartisipasi	3.75	B	Setuju/Berminat
Persepsi kepuasan responden terhadap kegiatan secara keseluruhan	4.40	A	Sangat Setuju

Berdasarkan hasil perhitungan quisioner terhadap seluruh indikator diperoleh nilai rata-rata sebesar 4.34 yang termasuk dalam kategori Sangat Setuju. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian yang telah dilakukan ini telah memberikan manfaat yang signifikan dan mendapatkan respon yang baik dari peserta. Selain itu berdasarkan hasil perhitungan yang sama diperoleh nilai rata-rata 3.75 terhadap keberminatn peserta terhadap kegiatan ini apabila diadakan kembali, hal ini mengindikasikan adanya ketertarikan peserta terhadap kegiatan ini meskipun masih terdapat ruang untuk peningkatan kualitas pengabdian. Dan secara keseluruhan peserta merasa sangat puas terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini, dibuktikan dengan penilaian rata-rata sebesar 4.40

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui pemanfaatan profil digital berbasis Google Sites sebagai media promosi Pencak Silat Walet telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan eksistensi dan penyebaran informasi organisasi secara lebih luas dan efektif. Dengan adanya media digital ini, proses promosi menjadi lebih mudah, terstruktur, dan dapat diakses kapan saja oleh masyarakat. Selain itu, kegiatan ini juga mampu meningkatkan literasi digital bagi pengurus dan anggota, serta mendukung upaya pelestarian budaya pencak silat di era modern. Agar pemanfaatan profil digital ini dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan, disarankan kepada pengurus Pencak Silat Walet untuk secara rutin melakukan pembaruan konten dan informasi pada website. Selain itu, perlu adanya pengembangan lebih lanjut, seperti integrasi dengan media sosial atau penambahan fitur interaktif untuk meningkatkan daya tarik pengunjung. Bagi pelaksana kegiatan selanjutnya, diharapkan dapat memberikan pendampingan lanjutan serta pelatihan tambahan terkait pengelolaan media digital agar kemampuan yang telah diberikan dapat terus berkembang dan dimanfaatkan secara maksimal

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, N. Y., & Fitriana, A. V. (2025). Implementasi Pembuatan Blog Website Dalam Digital Marketing Sebagai Media Promosi Untuk Memajukan Umkm Di Desa Sukamukti. *Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 3(2), 4747–4755. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/en/article/view/9065/5981>
- Herlina, R., & Ariani Simabur, L. (2025). Strategi Digital Marketing untuk UMKM: Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Efektif. *Barakati*, 3(2).
- Kamila, V. Z., Padmo, A., Masa, A., Jundillah, M. L., Pramudita, N., Ramadhani, A. R., Falah, M. A., Studi, P., Informasi, S., Teknik, F., & Mulawarman, U. (2024). *Digital Marketing Sebagai Pilar Pengembangan UMKM dan Ekonomi Lokal di Samarinda*. 2(2).
- M. Syafril Marib Setiawan Lebba, Drina Istyaswati, & Priyono Sadjjo. (2025). Strategi Komunikasi Digital Komunitas Pencak Silat Indonesia dalam Membangun Identitas Budaya. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 1196–1210. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.4950>
- Mukhlisin, M., & Supriyadi. (2025). Pengembangan Media Latihan Jurus Tunggal Ipsi Berbasis Google Sites Di Ekstrakurikulersdn 3 Wonokerso Dan Sdn 1 Pakisaji. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 336–347. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/26959/13518>
- Muliyani, Praya, Z., & Albar Tanjung, A. (2024). Usaha Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(4).
- Nurdyansa, Amri, N. F., Setiawan, L., Fatma, & Erniwati. (2024). Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM Di Kota Makassar Melalui Pemanfaatan E-Marketplace Dan E-Marketspace Menggunakan Google Site Untuk Promosi Produk. *Pengabdian Sosial*, 1(3).