

Perancangan Website Company Profile Menggunakan Wordpress Untuk Meningkatkan Marketing Tools Pada PT.Barqun Digital Teknologi

Joni Syaputra¹⁾, Muhammad Fariz Ijlal Rafi²⁾, Sayekti Harist Suryawan^{3,*)}

Teknik Informatika, Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

E-Mail : jonisyaputra117@gmail.com¹⁾; fariz10messi@gmail.com²⁾; shs500@umkt.ac.id³⁾;

ABSTRAK

PT. Barqun Digital Teknologi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang IT Consultan, Software Development dan Network Infrastructure Deployment. Dalam penyebaran informasi ataupun pemasarannya PT. Barqun Digital Teknologi menggunakan media sosial yaitu facebook dan instagram. Media tersebut memiliki kekurangan dalam memberikan informasi kepada masyarakat. PT. Barqun digital Teknologi memiliki portofolio company profile yang berbentuk PDF sehingga memiliki keterbatasan dalam penyebaran informasi. Oleh karena itu website ini dibuat dengan tujuan dapat memudahkan PT.Barqun Digital Teknologi dalam memberikan informasi kepada masyarakat dan dapat meningkatkan marketing tools yang sebelumnya hanya menggunakan media sosial. Dalam perancangan website PT. Barqun Digital Teknologi menggunakan metode waterfall. Implementasi dari hasil proyek ini adalah website PT. Barqun Digital Teknologi merupakan website statis yang terdiri dari enam halaman. Berdasarkan hasil pengujian dan penilaian pada website company profile kami menemukan bahwa website PT.Barqun Digital Teknologi telah memenuhi standard kebutuhan informasi, karena telah menyajikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami. Website PT.Barqun Digital Teknologi menjadi media informasi yang menarik, komunikatif, efisien dan mudah diakses, memiliki fitur menu dan tombol pintasan yang berfungsi dengan baik serta dan mudah untuk digunakan.

Kata Kunci – wordpress cms, website company profile, PT.Barqun Digital Teknologi

ABSTRACT

PT. Barqun Digital Technology is a company operating in the fields of IT Consultancy, Software Development and Network Infrastructure Deployment. In disseminating information or marketing, PT. Barqun Digital Technology uses social media, namely Facebook and Instagram. The media has shortcomings in providing information to the public. PT. Barqun digital Teknologi has a company profile portfolio in PDF form so it has limitations in disseminating information. Therefore, this website was created with the aim of making it easier for PT. Barqun Digital Technology to provide information to the public and to improve marketing tools which previously only used social media. In designing the PT website. Barqun Digital Technology uses the waterfall method. The implementation of the results of this project is the PT website. Barqun Digital Teknologi is a static website consisting of six pages. Based on the test and assessment results on the company profile website, we found that the PT. Barqun Digital Teknologi website has met the standard information needs, because it presents complete and easy to understand information. The PT. Baarqun Digital Teknologi website is an interesting, communicative, efficient and easy to access information medium, has menu features and shortcut buttons that function well and are easy to use.

Keywords – wordpress cms, company profile website, PT. Barqun Digital Teknologi

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan hasil penelitian Badan Pusat Statistik yang berfokus pada pelaku usaha, pada tahun 2022 tercatat sebanyak 64% dari 1.774.589 pelaku usaha di Indonesia memanfaatkan internet sebagai sarana pemasaran digital seperti website dan media sosial (Fauziyyah, 2023). Contohnya seperti PT. Barqun Digital Teknologi yang menggunakan media sosial yaitu facebook dan instagram sebagai sarana pemasaran digitalnya. Meskipun sosial media populer sebagai sarana pemasaran digital, media sosial memiliki kekurangan seperti jangkauan organik yang terbatas, kebisingan visual dan informasi yang tinggi, ketergantungan pada algoritma yang dapat berubah, serta potensi kontroversi dan respon negatif yang dapat memengaruhi reputasi bisnis.

Dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat, situs web memberikan fleksibilitas untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Website memudahkan pengguna untuk dapat mengakses informasi kapan saja dan dimana saja (Simanullang et al., 2022). Selain itu, membuat website bukanlah hal yang sulit untuk dilakukan saat ini karena hadirnya aplikasi situs web yang tidak memerlukan bahasa pemrograman dan dibuat dengan bantuan aplikasi *open source*. *Content Management System* "CMS" WordPress adalah contoh aplikasi pembuatan situs web *open source* yang memungkinkan pengguna mengelola situs web tanpa mempelajari bahasa pemrograman terlebih dahulu (Fauziyyah, 2023).

*) Correspondenting Author

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Fauziyyah, 2023) menggunakan metode waterfall dalam pembuatan website company profile pada konoba coffee menggunakan cms wordpress, diketahui bahwa website Konoba Coffee sudah memenuhi kriteria dan kebutuhan informasi company profile Konoba Coffee, karena telah memberikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami. Website Konoba Coffee menjadi media informasi yang memiliki tampilan menarik, komunikatif, efisien, mudah untuk diakses, fitur menu dan tombol pintasan dapat berfungsi dengan baik serta mudah di navigasikan.

Website *company profile* PT. Barqun Digital Teknologi diharapkan dapat menjadi media informasi yang menarik, mudah diakses dan mudah dimengerti oleh pengguna. Website *company profile* ini juga diharapkan dapat menjangkau Masyarakat dengan lebih luas sehingga dapat mengenal PT.Barqun Digital Teknologi dan produk-produk yang disediakan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

A. COMPANY PROFILE

Menurut (Natasya et al., 2023) Company profile adalah alat bagi setiap bisnis atau organisasi sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas bisnis atau organisasi terkait. Profil perusahaan juga biasa disebut dengan ringkasan perusahaan yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk saling bekerjasama dengan pihak-pihak terkait.

B. WEBSITE

Menurut (Wati & Erkamim, 2022) Website adalah media Internet yang berisikan media digital berupa teks, gambar, audio, dan dokumen multimedia lainnya yang menggunakan protokol Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Menurut (Fauziyyah, 2023) menyatakan bahwa situs website merupakan suatu halaman web yang berisi informasi dan dapat diakses melalui sebuah domain yang dapat dimanfaatkan menjadi sebuah media promosi, informasi, komunikasi, transaksi, hiburan, dan pembelajaran tanpa batas. Website terdiri dari unsur-unsur yaitu; domain, hosting, bahasa pemrograman, dan desain website.

C. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

CMS adalah sistem perangkat lunak yang memungkinkan pengguna membuat, mengelola, dan mengatur konten di situs web dengan mudah. Karena CMS memisahkan konten dan presentasi, pengguna tidak memerlukan pengetahuan mendalam tentang pemrograman web untuk mengelola konten. WordPress merupakan salah satu CMS yang populer dan banyak digunakan di seluruh dunia, khususnya dalam bidang pengembangan website (Khaliq et al., 2023).

D. WORDPRESS

Menurut (Arsa, 2020) Wordpress adalah sebuah perangkat lunak open source yang dapat anda gunakan untuk membuat situs web yang menarik seperti blog atau aplikasi. Menurut (Siregar et al., 2021) WordPress dapat diartikan sebagai suatu platform website bersifat open source dan bisa dikatakan cukup terkenal dikalangan CMS lainnya. WordPress juga dapat digunakan sebagai alat untuk membuat website dengan berbagai macam plugin didalamnya tanpa perlu memahami bahasa pemrograman.

E. SOFTWARE DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC)

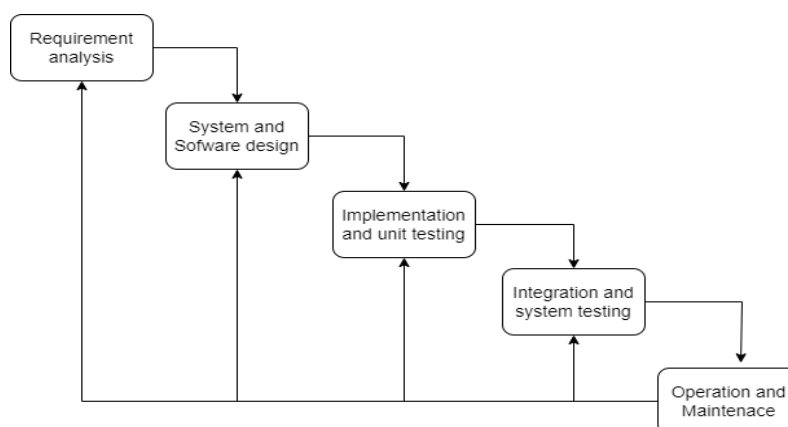
Menurut (Gupta, 2021) Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak (SDLC) mengacu pada metodologi dengan proses yang jelas untuk menciptakan perangkat lunak yang hemat biaya, andal, dan berkualitas tinggi. Metode proses pengembangan perangkat lunak ini sangat sistematis dan terstruktur. SDLC mendefinisikan kerangka kerja yang mencakup berbagai aktivitas dan tugas yang perlu dikelola selama proses pengembangan perangkat lunak. Menurut (Wahid Abdul, 2020) SDLC adalah metodologi umum untuk mengembangkan sistem informasi. SDLC terdiri dari beberapa tahapan, dimulai dari tahap perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, dan pemeliharaan sistem.

F. WATERFALL

Menurut (Adenowo & Adenowo, 2020) Pendekatan tradisional terhadap pengembangan perangkat lunak dapat dijelaskan dengan model waterfall yang telah terbukti dan mudah dipahami. Model waterfall adalah model statis yang mendekati pengembangan sistem secara linier dan berurutan, menyelesaikan satu aktivitas dalam satu waktu.

3. METODE

Metode yang digunakan untuk membuat website dengan WordPress adalah metode Waterfall. Berdasarkan (Wahid Abdul, 2020), Metode Waterfall adalah salah satu model SDLC yang biasanya dilaksanakan mengenai pengembangan sistem informasi atau perangkat software. Model waterfall menggunakan pendekatan sistematis dan berurutan



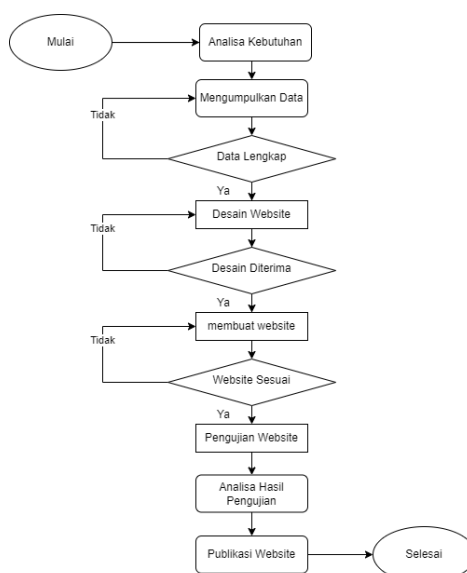
Gambar 1. Tahapan metode Waterfall

- Requirement analysis adalah suatu tahapan dalam siklus pengembangan perangkat lunak, dimana tujuan, kebutuhan dan harapan untuk sistem ditentukan.
- System and Software design adalah suatu fase dalam siklus pengembangan perangkat lunak dimana rancangan dan struktur sistem serta perangkat lunak ditentukan dengan cermat.
- Impementation and Unit Testing adalah duat tahap penting dalam pembangunan perangkat lunak, dimana keduanya bersama-sama membantu dan memastikan bahwa program yang ditulis sesuai dengan design dan beroperasi dengan benar.
- Integration and System Teesting adalah dua tahapan penting dalam pengembangan perangkat lunak setelah Implementation and Unit Testing, yang dimana keduanya berperan untuk memastikan bahwa semua komponen perangkat lunak berjalan secara harmonis sebagai suatu kesatuan.
- Operation and Maintenance adalah bagian integral dari siklus hidup perangkat lunak yang bertujuan memastikan bahwa sistem tetap berjalan secara efektif, aman, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis sepanjang waktu

4. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Rancangan Proyek

Sebelum kita memulai pembuatan aplikasi pada tahapan awal disini kami membuat procedure kerja. Berikut gambar *Flow chart* procedure kerja dalam pembuatan website *Company Profile* pada PT.Barqun Digital Teknologi.

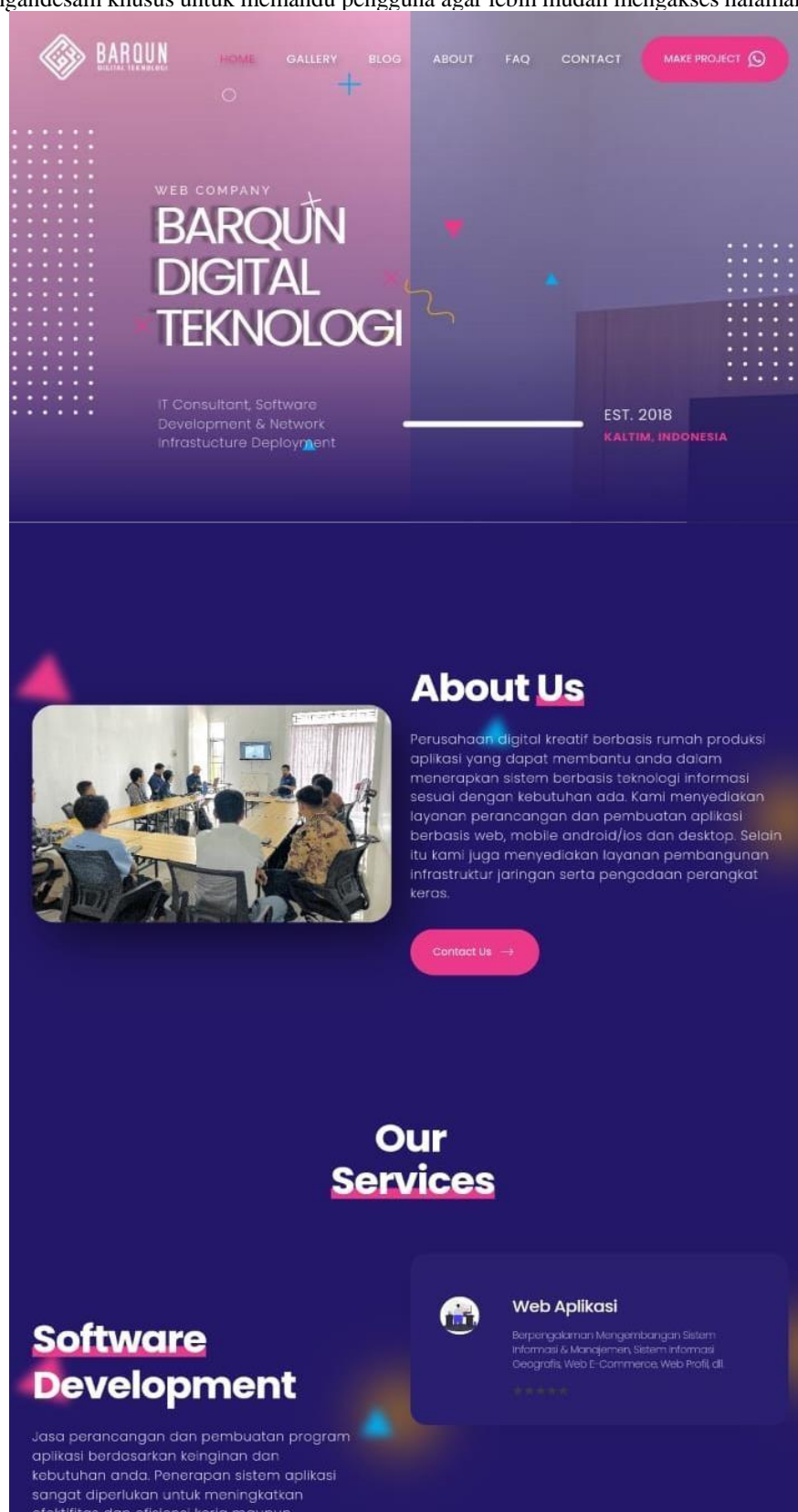


Gambar 2. Flow chart prosedur kerja Sumber: (Fauziyyah, 2023)

B. Hasil Proyek

1. Halaman Home

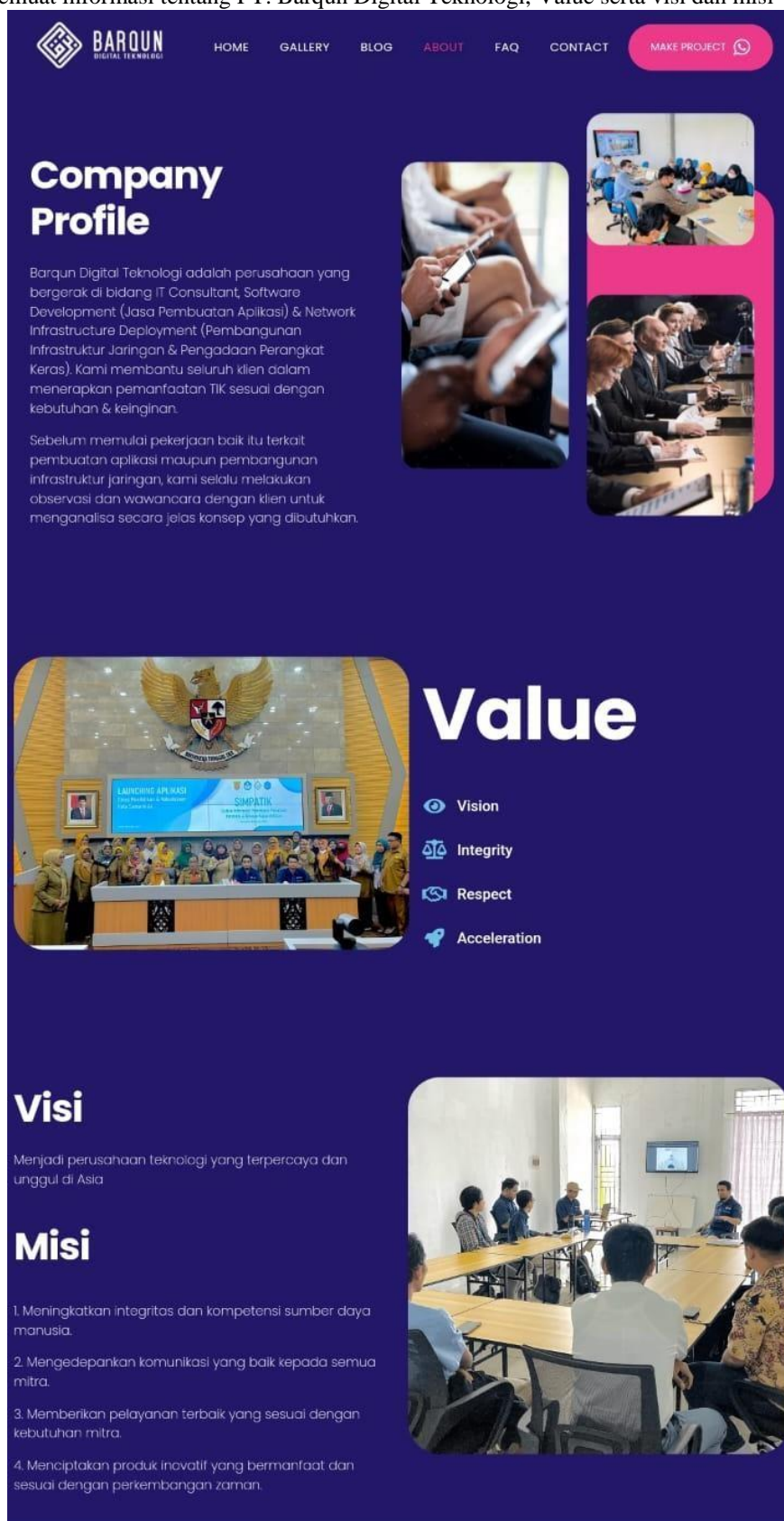
Halaman ini memuat informasi PT. Barqun Digital Teknologi serta layanan dan fasilitas lainnya. Halaman ini dibuat dengandesain khusus untuk memandu pengguna agar lebih mudah mengakses halaman yang lain.



Gambar 3. Halaman Home

2. Halaman About Us

Halaman ini memuat informasi tentang PT. Barqun Digital Teknologi, Value serta visi dan misi



Gambar 4.

Halaman About

3. Halaman Galerry

Halaman ini berisikan dokumentasi kegiatan yang dilakukan oleh pegawai, produk, pelanggan dan mitra PT. BarqunDigital Teknologi



Gambar 5. Halaman Gallery

4. Halaman Blog

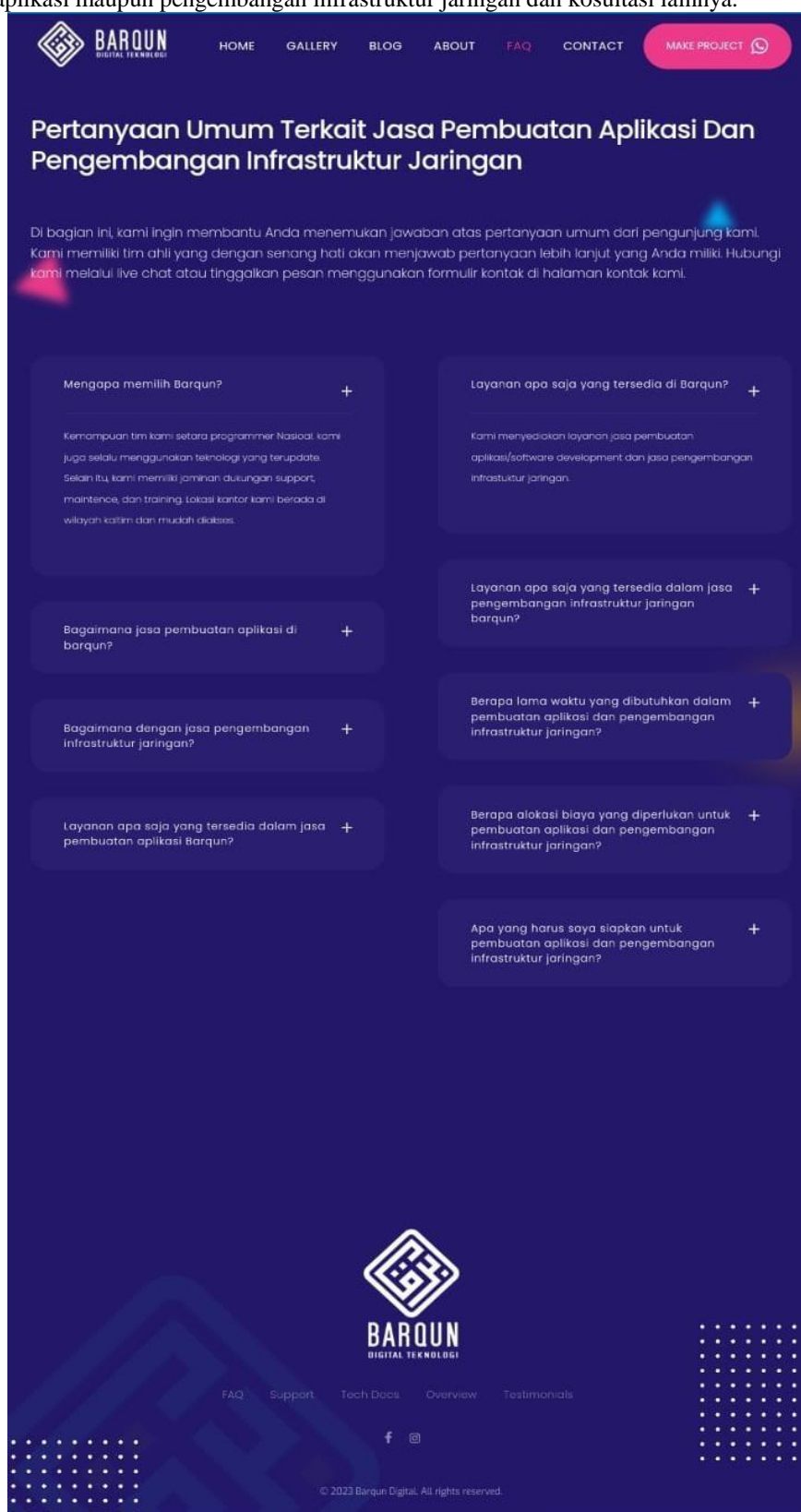
Halaman ini berisikan tentang artikel kegiatan yang dilakukan oleh PT.Barqun Digital Teknologi.



Gambar 6. Halaman Blog

5. Halaman FAQ

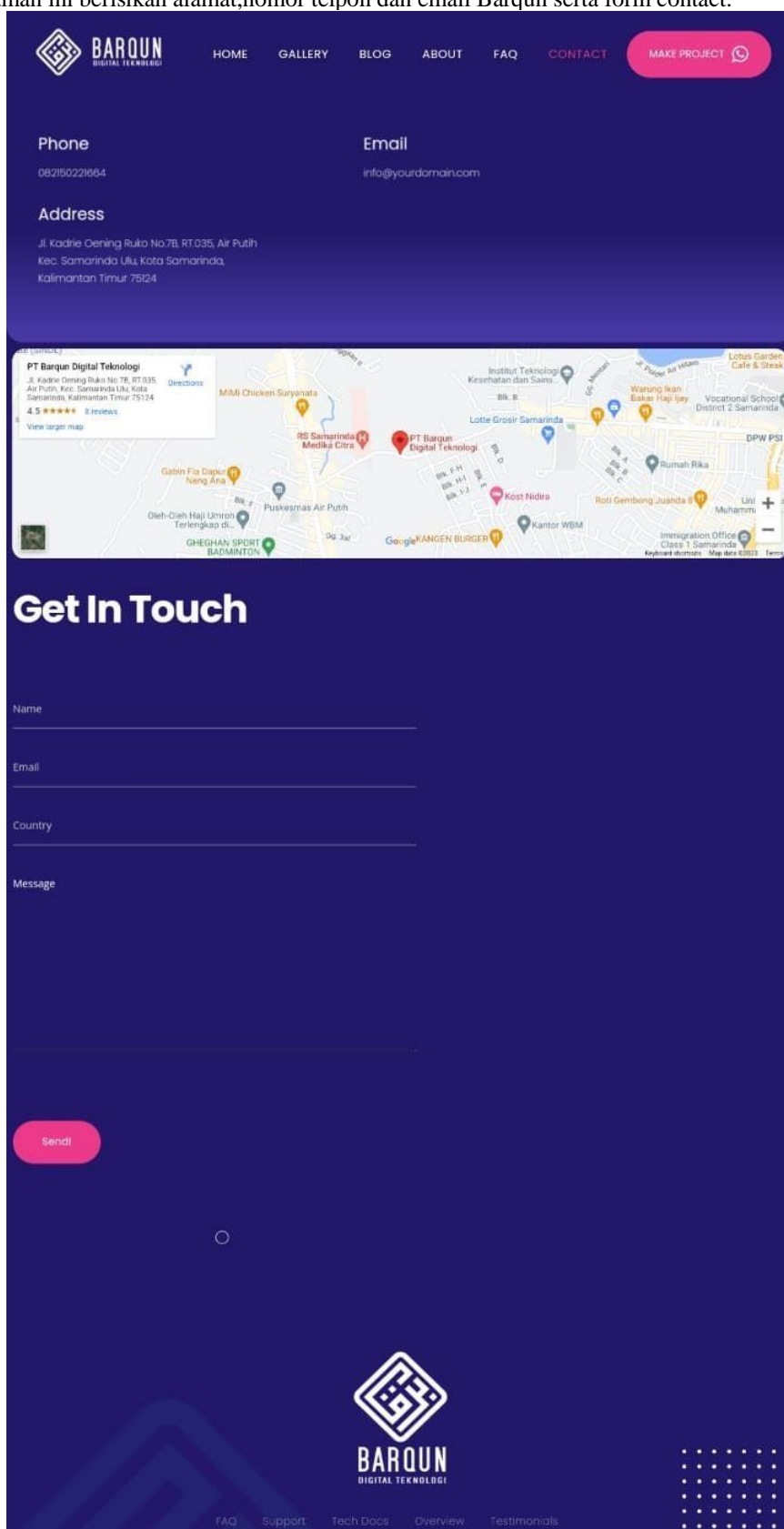
Halaman ini berisikan tentang pertanyaan umum seputar PT.Barqun Digital Teknologi, Baik tentang jasa pembuatan aplikasi maupun pengembangan infrastruktur jaringan dan konsultasi lainnya.



Gambar 7. Halaman FAQ

6. Halaman Contact

Halaman ini berisikan alamat,nomor telpon dan email Barqun serta form contact.



Gambar 8. Halaman Contact

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terhadap perancangan website company profile PT. Barqun Digital Teknologi, maka terdapat beberapa hal yang bisa disimpulkan diantaranya, Dalam pengabdian masyarakat ini menghasilkan sebuah website company profile PT. Barqun Digital Teknologi. Setelah melakukan pengujian dan evaluasi terhadap website company profile kami menemukan bahwa website PT.Barqun Digital Teknologi telah memenuhi standard kebutuhan informasi, karena telah menyajikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami. Website PT.Baarqun Digital Teknologi menjadi media informasi yang menarik, komunikatif, efisien dan mudah diakses, memiliki fitur menu dan tombol pintasan yang berfungsi dengan baik serta dan mudah untuk digunakan.

6. PENGAKUAN/ UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada PT.Barqun Digital Teknologi karena telah memberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan selama beberapa bulan. Selain kami juga ingin memberikan terimakasih atas dukungan dan bantuan dari dosen pembimbing kami.

7. DAFTAR PUSTAKA

- Adenowo, A., & Adenowo, B. (2020). Software Engineering Methodologies: A Review of the Waterfall Model and Object- Oriented Approach Malaria detection software tools View project Software Engineering Methodologies: A Review of the Waterfall Model and Object-Oriented Approach. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 4(7), 427– 434.
- Arsa, M. F. (2020). *Buku Sakti WordPress – Menjadi Pengembang Website Berbasis WordPress Self Hoste* (M. Daffa Haikal (ed.)). CV Jejak (Jejak Publisher).[https://books.google.co.id/books?id=WfCREAAQBAJ&lpg=PP1&ots=tzpvodzqRv&dq=Arsa%2C%20Muhammad%20Fadillah.2020.Buku%20Sakti%20WordPress.Kab.%20Sukabumi%3A%20CV%20Jejak%20Anggota%20IKAPI&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Arsa, Muhammad Fadillah. 2020. Buku Sakti WordPress](https://books.google.co.id/books?id=WfCREAAQBAJ&lpg=PP1&ots=tzpvodzqRv&dq=Arsa%2C%20Muhammad%20Fadillah.2020.Buku%20Sakti%20WordPress.Kab.%20Sukabumi%3A%20CV%20Jejak%20Anggota%20IKAPI&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Arsa,%20Muhammad%20Fadillah.2020.Buku%20Sakti%20WordPress).
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan Cms Wordpress. *Applied Business and Administration Journal (ABAJ)*, 2(3), 80–98.
- Gupta, A. (2021). Comparative Study of Different SDLC Models. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*, 9(11), 73–80. <https://doi.org/10.22214/ijraset.2021.38736>
- Khaliq, A., Arianti, C., Simanjuntak, C. A., & Harahap, D. A. P. (2023). *Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress sebuah website profil Program Studi menggunakan Content Management System Wordpress . Wordpress dipilih sebagai CMS karena popularitasnya sebagai platform yang mudah . 3*, 196–201.
- Natasya, P., Fadillah, N., Rizal Gaffar, M., Bisnis, A., Administrasi, J., Politeknik, N., & Bandung, N. (2023). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2, 91–99.
- Simanullang, A. A., Hartono, & Chandra, T. (2022). Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Usaha Dian Kebaya Menggunakan CMS Wordpress. *Jurnal Publikasi Riset Bersama Dosen Dan Mahasiswa*, 1(2), 35–40.
- Siregar, M., Kusumawati, N., Asmira, & Aris Susanto. (2021). Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress. *Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 6(1), 46–57. <https://doi.org/10.51717/simkom.v6i1.54>
- Wahid Abdul, A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.
- Wati, V., & Erkamim, M. (2022). Pembuatan Website Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Man 3 Sragen. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(2), 121–126. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i2.15>