

## Peran Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru sebagai Humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi

*The Role of the New Student Admissions Committee as Public  
Relations University of Muhammadiyah Kotabumi*

**Lovia Evanne<sup>1</sup>, Saladdin Wirawan Effendy<sup>2</sup>**

Universitas Muhammadiyah Kotabumi, Lampung Utara, Indonesia<sup>1</sup>

Institut Teknologi dan Bisnis Nasional, Sumatera Selatan, Indonesia<sup>2</sup>

### **Abstrak**

Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana peningkatan peran panitia PMB sebagai humas di Universitas Muhammadiyah Kotabumi dan untuk mengetahui bagaimana strategi panitia PMB sebagai humas di Universitas Muhammadiyah Kotabumi dalam meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru. Panitia PMB (penerimaan mahasiswa baru) merupakan panitia yang bertugas melaksanakan penerimaan mahasiswa baru dan diberi surat keputusan penugasan yang ditetapkan oleh Rektor. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini adalah ketua PMB Universitas Muhammadiyah Kotabumi tahun 2022 dan panitia PMB sebagai informan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh yaitu: (1) sosialisasi di 100 sekolah dilakukan di 4 Kabupaten Provinsi Lampung. Sosialisasi ke sekolah sebanyak 99 sekolah telah dikunjungi; (2) sosialisasi di 50 desa hanya menjangkau 25 desa dari 50 desa sasaran; dan (3) jumlah camaba mulai tahun 2020 sebanyak 534 orang, kemudian mengalami penurunan pada tahun 2021 menjadi 459 orang dan mengalami peningkatan pada tahun 2022 sebanyak 637 orang. Calon mahasiswa baru pada tahun 2022 belum mencapai target yang ditetapkan yaitu sebanyak 700 orang.

**Kata kunci:** Panitia PMB<sup>1</sup>, PMB 2022<sup>2</sup>, Humas<sup>3</sup>

### **Abstract**

*The purpose of the study was find out how to increase the role of the PMB committee as a public relations officer at the University of Muhammadiyah Kotabumi and to find out how the strategy of the PMB committee as a public relations officer at the University of Muhammadiyah Kotabumi was to increase the number of prospective new students. The PMB (new student admissions) committee is a committee in charge of implementing new student admissions and is given an assignment decree determined by the chancellor. The research method uses a descriptive qualitative approach. The subject of this research is the head of PMB University of Muhammadiyah Kotabumi in 2022 and the PMB committee as informants. Based on the research results obtained, namely: (1) Socialization in 100 schools was carried out in 4 Districts of Lampung Province. Outreach to schools as many as 99 schools have been visited; (2) socialization of 50 villages only reached 25 villages out of 50 targeted villages; and (3) the number of Camaba starting in 2020 was 534 people, then there was a decrease in 2021 to 459 people and an increase in 2022 was 637 people. Prospective new students in 2022 has not yet reached the set target of 700 people.*

**Keywords:** PMB Committee<sup>1</sup>, PMB 2022<sup>2</sup>, Public Relations<sup>3</sup>

## PENDAHULUAN

Dunia kehumasan telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dalam suatu perusahaan maupun organisasi, kehumasan memegang peranan yang sangat penting, yaitu sebagai fungsi strategis dan fungsi manajemen sentral. Kehumasan mengemban tugas yang dituntut untuk melakukan perubahan dalam berkomunikasi dengan masyarakat. Komunikasi yang pada awalnya dilakukan secara personal dan tatap muka, kini telah meluas dengan menggunakan media baru. Pada masa pandemi covid-19 ini, semua lini terdampak covid-19, tidak terkecuali perguruan tinggi swasta. Perguruan tinggi juga tengah menghadapi adaptasi kebiasaan baru. Dalam penyampaian informasi akademi, termasuk informasi penerimaan mahasiswa baru juga mengalami perubahan, yang biasanya dilakukan secara offline kemudian perlahan beralih menjadi online.

Kendala yang dihadapi oleh panitia PMB sebagai humas pada masa pandemi covid-19 antara lain: (1) kesulitan dalam penyampaian informasi yang kurang merata karena keterbatasan ruang gerak; (2) kekhawatiran orang tua untuk anak-anaknya melanjutkan studi; (3) di beberapa daerah internet belum terjangkau dan mahal; (4) humas sudah menjalankan perannya namun belum optimal; (5) sebagian besar perguruan tinggi mengalami penurunan jumlah mahasiswa; dan (6) calon mahasiswa baru khawatir melanjutkan studi di masa pandemi covid-19. Dari berbagai kendala yang dihadapi humas, maka humas melakukan strategi untuk menarik calon mahasiswa baru agar mau bergabung di Universitas. Pada tahun 2022 pandemi covid-19 masih berlangsung namun ada kelonggaran dalam new normal sehingga panitia PMB melakukan strategi baru. Strategi tersebut antara lain: (1) sosialisasi ke sekolah-sekolah dan (2) sosialisasi ke desa-desa.

Berdasarkan survei yang telah dilakukan diketahui bahwa pada tahun 2020 sebanyak 534 orang dan pada tahun 2021 sebanyak 459 orang yang dinyatakan diterima menjadi mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Terjadi penurunan jumlah sebanyak 75 orang mahasiswa baru dari tahun sebelumnya. Sedangkan pada tahun 2022 tercatat sebanyak 637 orang yang dinyatakan diterima menjadi mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Terjadi peningkatan jumlah sebanyak 178 orang dari tahun 2021. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peningkatan peran panitia PMB sebagai humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi dan untuk mengetahui strategi panitia PMB sebagai humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi dalam rangka meningkatkan jumlah

calon mahasiswa baru. Penerimaan mahasiswa baru merupakan salah satu kegiatan penting yang harus dilaksanakan oleh perguruan tinggi khususnya perguruan tinggi swasta termasuk Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Penerimaan mahasiswa baru memegang peranan penting sehingga dibentuklah suatu panitia yang bertugas mengelola program PMB agar tepat sasaran.

Humas memiliki tugas pokok antara lain: (1) mengorganisasikan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi; (2) memantau, mengevaluasi, dan mencatat tanggapan dan pendapat umum dari masyarakat mengenai perusahaan/organisasi; (3) meningkatkan citra organisasi; (4) tanggung jawab sosial; dan komunikasi (Mulyana, 2007) Pedoman bagi pejabat humas sebagai juru bicara dikenal dengan istilah juru bicara, yang bertugas untuk memberitakan, kemudian humas mengungkapkannya secara terbuka kepada masyarakat. Humas menerbitkan atau menyampaikan pesan yang bersifat positif maupun negatif (Liliweri, 2017) Strategi humas dalam PMB ditentukan oleh kemampuan dasar yang harus dimiliki oleh praktisi humas menurut Soemirat dan Ardianto (2010) adalah sebagai berikut:

- (1) Kemampuan berkomunikasi
- (2) Kemampuan berorganisasi (*managerial/leadership skills*)
- (3) Kemampuan bergaul dengan orang lain (*ability to get along/socialize*)
- (4) Integritas kepribadian (memiliki kepribadian yang jujur/berintegritas)
- (5) Daya imajinasi (memiliki banyak ide dan kreatif).

Kualifikasi profesi humas dikemukakan oleh Charles W. Pine terdapat beberapa persyaratan atau kualifikasi bagi tenaga humas profesional. Kualifikasi tersebut adalah sebagai berikut:

- (1) Mampu mengemukakan pendapatnya dan tahu kapan harus mendengarkan.
- (2) Menjadi pengamat yang baik, mampu mempelajari keadaan, situasi dan kondisi tertentu serta memiliki daya ingat yang baik, sistematis dan kritis.
- (3) Memiliki pertimbangan yang baik, menghargai harkat dan martabat manusia serta mengakui hak asasi setiap orang.
- (4) Memiliki keberanian, integritas pribadi yang tinggi, serta mampu berpikir secara konseptual dan sistematis.
- (5) Memiliki disiplin kerja dan melaksanakan tugas secara rinci, berprestasi, bersemangat dan beretika kerja yang tinggi.
- (6) Memiliki kemampuan intelektual yang dinamis, memiliki kualitas pemikiran yang baik dan memiliki jiwa kepemimpinan.
- (7) Memiliki ide-ide baru, kreatif dan inovatif.

- (8) Mampu berpikir secara rasional, efektif dan efisien dalam situasi darurat (kritis) dan mampu mengambil keputusan secara cepat, profesional, dan proporsional.
- (9) Mampu menginterpretasikan berbagai informasi secara sistematis, menemukan dan mengidentifikasi fakta-fakta yang ada serta solusi pemecahan masalah yang tepat.
- (10) Sebagai seorang profesional, harus mampu memahami psikologi, filsafat, budaya, sosial, politik, hukum, dan ekonomi dalam menghadapi atau mengantisipasi suatu peristiwa yang sedang berkembang di masa mendatang.
- (11) Mampu mengorganisasikan diri sendiri dan orang lain.
- (12) Tidak selalu setuju atau mendukung pimpinan dan harus berani menentang keinginan pimpinan apabila hasilnya tidak berpihak.
- (13) Memiliki penyusunan prioritas utama perencanaan strategi dan program kerja, penyempurnaan dan pelengkap prioritas lain yang dianggap perlu sebagai pendukung.
- (14) Menyadari bahwa dirinya adalah guru dan bukan pelopor dalam bidangnya (mengakui bahwa seorang humas adalah guru, dan bukan pejuang) (Ruslan, 2016).

Strategi pengembangan program humas menurut Yudistira (2019) meliputi: (1) saling mengenal; (2) saling memahami; dan (3) saling menanggung beban. Humas menurut Cutlip, Center dan Broom (2011) sebagai fungsi manajemen yang membangun dan memelihara hubungan baik dan saling menguntungkan antara organisasi dengan publiknya, sehingga akan mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan organisasi (Laksamana, 2018). Strategi dalam komunikasi hakikatnya adalah perencanaan dan pengelolaan untuk mencapai satu tujuan (Saktisyahputra, 2018). Humas merupakan salah satu bentuk komunikasi yang bersifat persuasif dan terencana yang ditujukan untuk mempengaruhi kelompok sasaran yang relevan. Humas tidak dilakukan hanya pada saat dibutuhkan namun salah satu pihak menghendaki pihak lain untuk melakukan atau mempercayai sesuatu, dan dilakukan melalui komunikasi (Evanne, 2023). Salah satu strategi membina hubungan baik dengan publik eksternal humas Politeknik Negeri Jakarta adalah dengan melakukan sosialisasi ke beberapa sekolah, yang bertujuan untuk menjaring calon mahasiswa baru yang berkualitas dan kompeten melalui jalur seleksi tes PMDK-PN dan UMPN (Trisnawati, 2017). Aspek jaringan komunikasi iklim komunikasi cenderung lebih kondusif karena antar anggota saling mendukung, kemudian pada aspek gaya komunikasi pimpinan bersikap terbuka dan jujur serta melibatkan anggota dalam pengambilan keputusan dan aspek komunikasi formal dan informal lebih banyak digunakan untuk membentuk iklim yang

kondusif dalam hal pengambilan keputusan dan penentuan kinerja organisasi yang tinggi (Abdullah, 2021).

## METODE

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Kotabumi selama kurang lebih empat bulan, yaitu mulai bulan Juni 2022 sampai dengan bulan Oktober 2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam secara langsung sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Subjek penelitian ini adalah ketua dan panitia PMB Universitas Muhammadiyah Kotabumi tahun 2022 sebagai informan. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Universitas Muhammadiyah Kotabumi merupakan perguruan tinggi pertama dan satu-satunya di Kabupaten Lampung Utara. Berdiri pada tanggal 17 Juni 2019. Universitas Muhammadiyah Kotabumi merupakan metamorfosa dari penyatuan STKIP dan STIH Muhammadiyah Kotabumi. Saat ini Universitas Muhammadiyah Kotabumi mengelola 12 program studi di bawah 4 fakultas, yaitu (1) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; (2) Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial; (3) Fakultas Pertanian dan Peternakan; dan (4) Fakultas Teknik dan Komputer.

PMB merupakan salah satu kegiatan penting yang harus dilaksanakan oleh perguruan tinggi, khususnya Perguruan Tinggi swasta, tidak terkecuali Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Oleh karena itu, dibentuklah suatu panitia untuk mengatur program PMB agar tepat sasaran. Strategi yang telah dilakukan oleh panitia PMB selaku humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi tahun 2022, adalah sebagai berikut:

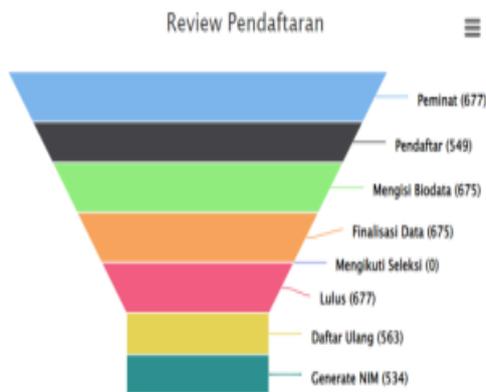
- (1) Sosialisasi ke 100 sekolah yang tersebar di 4 kabupaten.

Sosialisasi ke 100 sekolah tersebut dilaksanakan pada tanggal 2 Maret sampai dengan 28 Maret 2022. Dari target jumlah sekolah yang ditetapkan (100 sekolah), yang dikunjungi sebanyak 99 sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat 1 target sekolah yang tidak terpenuhi.

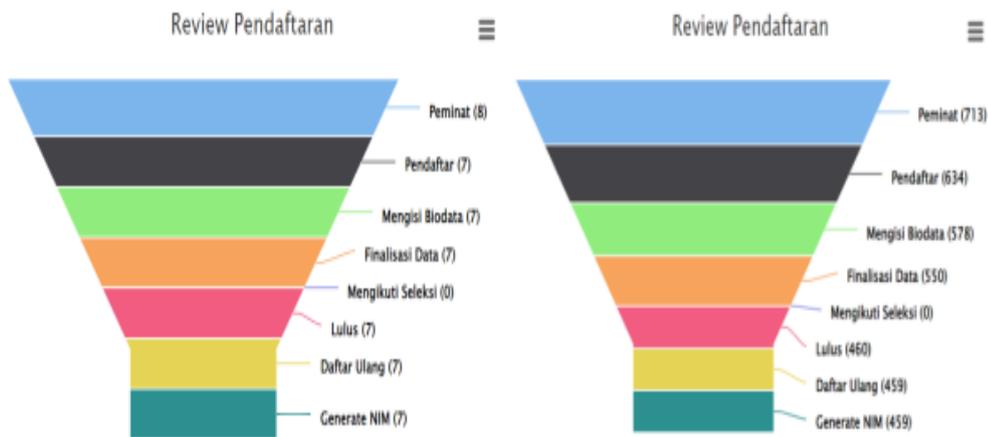
- (2) Sosialisasi ke 50 Desa di Lampung Utara

Sosialisasi ke Desa dilaksanakan pada tanggal 05 Agustus 2022 sampai dengan 25 Agustus 2022. Hal ini dilakukan karena untuk menyelaraskan jadwal dengan kegiatan KKN mahasiswa. Realisasi kegiatan sosialisasi ke desa-desa hanya tercapai di 25 desa dari 50 desa sasaran.

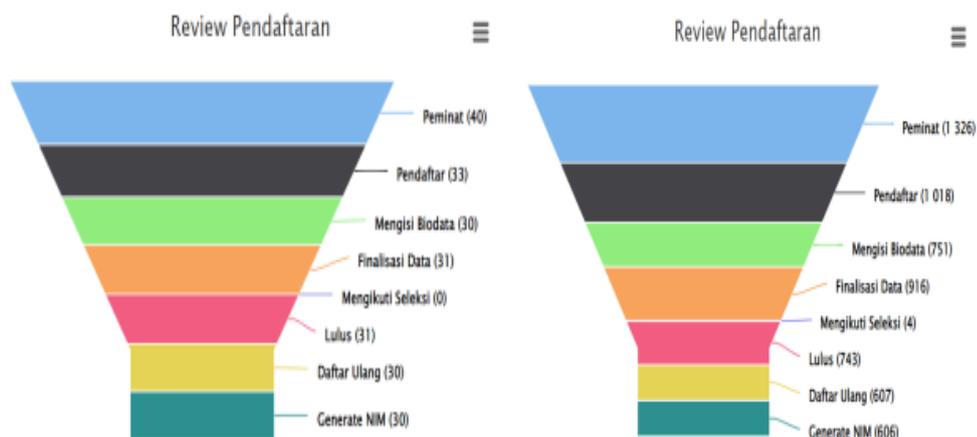
Peneliti melakukan penelitian dengan cara mendeskripsikan capaian kinerja panitia PMB selaku humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 selama 3 tahun.



Gambar 1: Tahun 2020

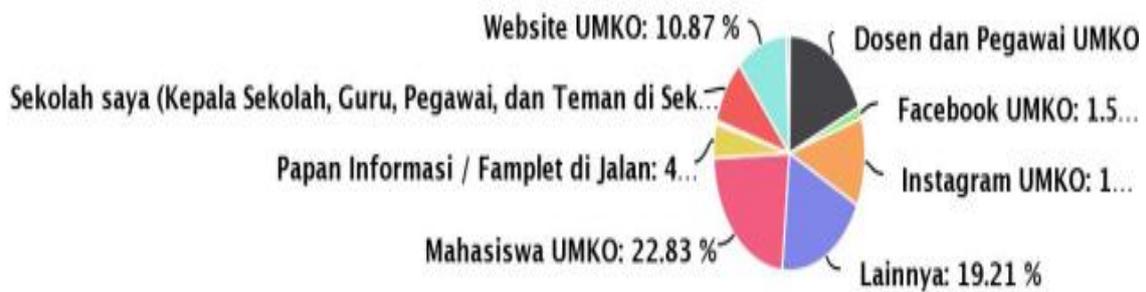


Gambar 2: Tahun 2021 Genap kiri, Ganjil kanan



Gambar 3: Tahun 2022 Genap kiri, Ganjil kanan

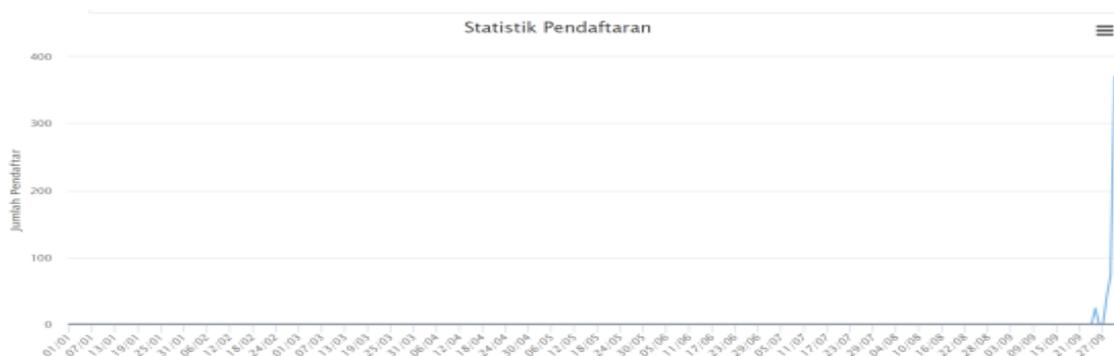
Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa pendaftar mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Kotabumi belum stabil. Pada tahun kedua terjadi penurunan jumlah mahasiswa baru dengan presentase sebesar 12,7% sedangkan pada tahun ketiga terjadi peningkatan jumlah mahasiswa baru dengan presentase sebesar 36,7%. Hal ini menunjukkan bahwa Universitas Muhammadiyah Kotabumi belum stabil dalam mengelola PMB. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi penurunan jumlah mahasiswa baru dalam 3 tahun berturut-turut.



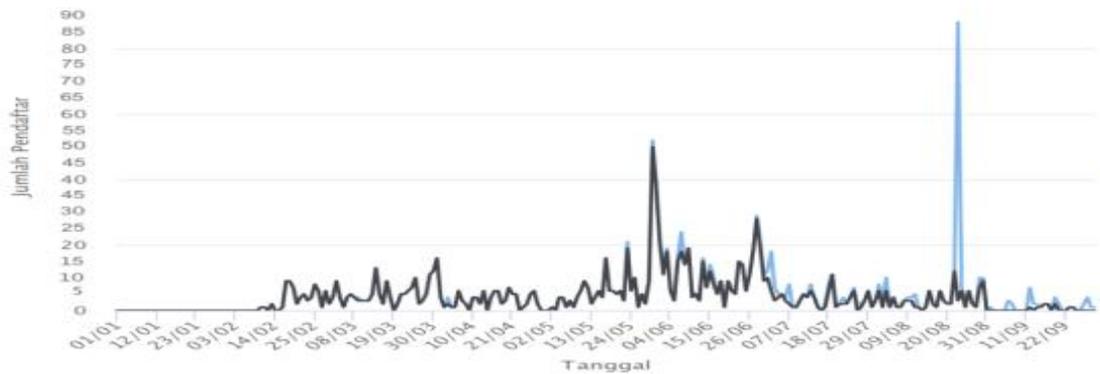
Gambar 4: Diagram Lingkaran Promosi Universitas Muhammadiyah Kotabumi

Dari diagram lingkaran di atas terlihat bahwa strategi promosi melalui kunjungan langsung dosen dan mahasiswa lebih mendominasi dibanding yang lainnya. Selain itu, Instagram dan website Universitas Muhammadiyah Kotabumi juga cukup mendominasi keberhasilan promosi Universitas Muhammadiyah Kotabumi.

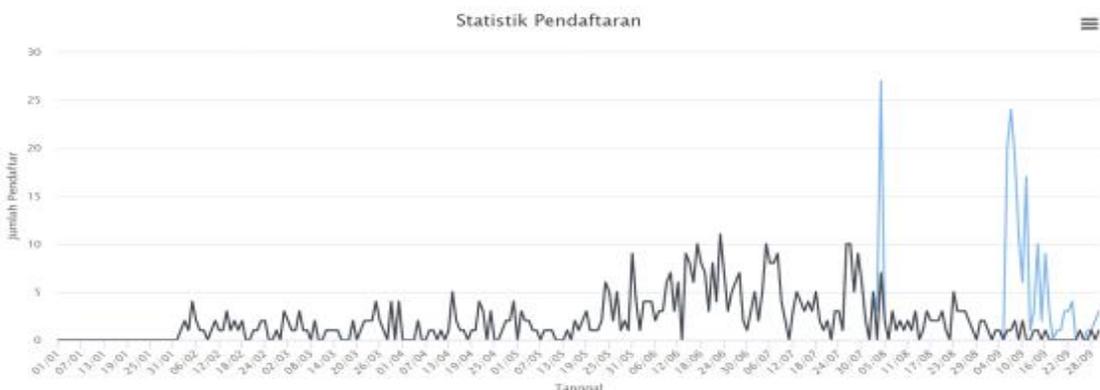
### Analisis Dampak Sosialisasi Tahun 2022



Gambar 5: Tahun 2020



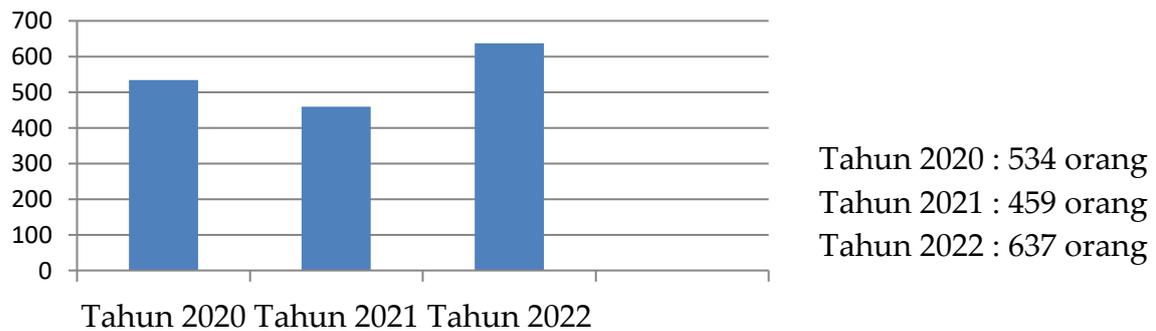
Gambar 6: Tahun 2021



Gambar 7: Tahun 2022

Dari grafik pendaftar terlihat bahwa dampak sosialisasi ke sekolah memberikan dampak yang cukup baik terhadap Universitas Muhammadiyah Kotabumi, terlihat bahwa pada tahun 2022 sejak sosialisasi dilakukan hampir tidak pernah ada hari yang pendaftarnya tidak mencukupi dibandingkan saat sosialisasi ke Desa. Selain itu jika dilihat dari tahun sebelumnya terjadi peningkatan pendaftar yang cukup signifikan setiap harinya. Dilihat dari jumlah pendaftar online (ditunjukkan dengan grafik berwarna hitam), sepertinya tahun ini pendaftarnya lebih banyak. Hal ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa baru memahami mekanisme pendaftaran online melalui siacad (Nugroho, 2022).

Jika digambarkan melalui grafik calon mahasiswa yang dinyatakan diterima pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 sebagai berikut:



Gambar 8: Tahun 2020, 2021, 2022

Dengan melakukan penelitian ini, peneliti mendapatkan informasi yang diperoleh dari informan. Hasil yang diperoleh dari informan adalah sebagai berikut:

#### Informan I

Hasil wawancara dengan informan I mengatakan bahwa:

Informan bertugas sebagai garda terdepan dan melayani bagian pendaftaran. Informan memperoleh informasi terkait jumlah mahasiswa baru tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Pada masa pandemi covid-19 ini cukup banyak kendala yang disebabkan oleh kurangnya sumber daya manusia untuk pemberkasan. Pelaksanaan penerimaan PMB bagian pendaftaran mulai tahun 2020 masih semi online dengan pengisian berkas dan belum terintegrasi siacad. Siacad akan mulai terintegrasi mulai tahun 2021. Strategi yang dilakukan pada tahun 2020 adalah pendekatan personal dan whatsapp. Sosialisasi di sekolah akan dimulai tahun 2021. Sosialisasi di sekolah dan di desa akan dimulai tahun 2022. Informasi PMB Universitas Muhammadiyah Kotabumi 2022 banyak didapatkan oleh mahasiswa baru dari kalangan akademisi. Data diperoleh dari kuesioner yang diberikan kepada calon mahasiswa pada saat registrasi. Saran dari narasumber untuk PMB tahun 2023 agar dibuat unit khusus PMB. Harapan untuk PMB tahun 2023 dapat mencapai target jumlah mahasiswa baru.

Kesimpulan yang diperoleh adalah panitia PMB tahun 2022 telah melaksanakan strategi humas yaitu komunikasi, manajerial dan sosialisasi.

#### Informan II

Hasil wawancara dengan informan II mengatakan bahwa:

Informan memperoleh informasi terkait jumlah mahasiswa baru tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Informan bertugas sebagai panitia penerima

beasiswa dan beasiswa KIP. Kendala yang dihadapi adalah data yang tidak sinkron pada data penerima beasiswa KIP. Sehingga membutuhkan waktu untuk menguji keabsahannya. Strategi yang telah dilakukan adalah melalui sosialisasi ke sekolah-sekolah. Diupayakan sosialisasi tidak ada batasan waktu tertentu. Sosialisasi PMB diperluas ke daerah-daerah termasuk jalur kanan dan pesisir. Harapannya untuk PMB tahun 2023 adalah disiapkan SDM atau panitia PMB khusus untuk sosialisasi.

Kesimpulan yang diperoleh adalah panitia PMB tahun 2022 telah melaksanakan strategi humas yaitu komunikasi, manajerial, sosialisasi dan integritas.

### Informan III

Hasil wawancara dengan informan III menyampaikan bahwa:

Informan memperoleh informasi terkait jumlah mahasiswa baru tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Informan sebagai ketua PMB tahun 2022. Bertugas memfasilitasi koordinator lapangan untuk merancang program kerja dan merancang pendanaan pelaksanaan PMB. Ada penambahan sarana prasarana PMB misalnya dua unit komputer khusus untuk PMB. Tahun 2022 panitia PMB melibatkan seluruh dosen untuk melakukan sosialisasi ke sekolah dan desa. Data mahasiswa baru tahun 2022 setelah sosialisasi di sekolah lebih banyak. Dampak sosialisasi ke sekolah lebih banyak pendaftar dibandingkan sosialisasi desa. Dilihat dari data kuasi nasional, sosialisasi ke sekolah lebih banyak berasal dari data media sosial dan sosialisasi desa. Sehingga perlu penguatan jalur kerjasama dengan sekolah. Kendala yang dihadapi yaitu sistem digital (pendaftaran online), sistem pembayaran *virtual account* (banyak yang belum paham), belum ada kontrol saat melakukan sosialisasi ke sekolah dan desa. Strategi yang diharapkan bagi kampus untuk meningkatkan eksistensinya dalam ajang-ajang kemahasiswaan misalnya dengan membuat perlombaan-perlombaan yang diadakan di Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Saran untuk PMB tahun 2023 adalah membuat unit-unit PMB dan mengefisienkan jalur-jalur khusus PMB.

Kesimpulan yang diperoleh adalah panitia PMB 2022 telah menerapkan strategi humas yaitu komunikasi, manajerial, sosialisasi, integritas dan kreativitas.

### Informan IV

Hasil wawancara dengan informan IV menyampaikan bahwa:

Informan memperoleh informasi terkait jumlah mahasiswa baru tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Informan bertugas dalam PMB 2022. Pada PMB

2020 strategi yang digunakan adalah membuat akun media sosial. Meliputi: Youtube, Instagram dan FB. Pada tahun 2021 sosialisasi dimulai di sekolah-sekolah dan pada tahun 2022 sosialisasi dilaksanakan di sekolah dan desa-desa. Harapan untuk PMB tahun 2023 adalah membuat unit khusus PMB yang mampu melayani mahasiswa baru setiap saat dan siap terjun langsung ke lapangan. Sosialisasi ke sekolah-sekolah atau desa-desa telah dijadwalkan secara berkala sebagai bentuk pengenalan PMB.

Kesimpulan yang diperoleh adalah panitia PMB 2022 telah menerapkan strategi humas yaitu komunikasi, manajerial, sosialisasi, integritas dan kreativitas.

#### Informan V

Hasil wawancara dengan informan IV mengatakan bahwa:

Informan menemukan informasi terkait jumlah mahasiswa baru tahun 2020 sampai dengan 2022. Informan merupakan koordinator PMB tahun 2022. Kendala yang dihadapi antara lain: saat melaksanakan sosialisasi ke sekolah pada bulan Maret, siswa sudah libur sekolah. Sedangkan sosialisasi ke desa, waktunya sangat singkat sehingga belum memiliki persiapan yang matang. Sebaiknya perlu memperbanyak promosi dengan bekerja sama dengan counter dan agen bank agar lebih efektif. Memperbanyak memasang banner di lokasi yang strategis. Harapan untuk PMB tahun 2023 adalah adanya pembaruan infrastruktur, tersedianya ruang kelas dan fasilitas perkuliahan yang modern.

Kesimpulan yang diperoleh adalah panitia PMB 2022 sudah menerapkan strategi humas yaitu komunikasi, manajerial, sosialisasi, integritas dan kreativitas.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang peran panitia penerimaan mahasiswa baru sebagai humas Universitas Muhammadiyah Kotabumi tahun 2022 melaksanakan strategi kehumasan yaitu sosialisasi di sekolah dan desa. Maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sosialisasi di 100 sekolah dilaksanakan di seluruh Kabupaten Lampung Utara, sebagian Kabupaten Lampung Tengah, sebagian Kabupaten Lampung Barat dan sebagian Kabupaten Way Kanan. Sosialisasi ke sekolah sebanyak 99 sekolah yang telah dikunjungi. Hal ini menunjukkan terdapat 1 target sekolah yang tidak terpenuhi.

2. Sosialisasi ke 50 desa hanya tercapai di 25 dari 50 desa sasaran. Target tidak tercapai karena sosialisasi desa merupakan program tambahan yang baru dimulai bulan Agustus.
3. Jumlah calon mahasiswa baru mulai tahun 2020 sebanyak 534 orang, kemudian terjadi penurunan pada tahun 2021 sebanyak 459 orang dan terjadi peningkatan pada tahun 2022 sebanyak 637 orang. Calon mahasiswa baru tahun 2022 belum mencapai target yang ditetapkan yaitu 700 orang.
4. Panitia PMB tahun 2022 telah menerapkan strategi kehumasan yaitu komunikasi, manajerial, sosialisasi, integritas dan kreativitas.

Berdasarkan simpulan penelitian, penulis merekomendasikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Rektor Universitas Muhammadiyah Kotabumi  
Hendaknya membuat unit khusus PMB, menyiapkan ruang unit dan SDM yang mumpuni di bidang kehumasan. Sehingga mampu mendukung promosi dan publikasi kepada masyarakat.
2. Kepada Panitia PMB  
Hendaknya meningkatkan semangat dan melaksanakan tugas dengan penuh tanggung jawab. Sehingga tercipta profesionalisme sebagai panitia PMB.
3. Kepada Civitas Academica  
Hendaknya terus mendukung kegiatan kampus dan mengintensifkan promosi kampus melalui sosialisasi langsung dan media sosial.

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini adalah agar lembaga dapat meningkatkan frekuensi kontennya, sehingga lebih banyak informasi yang diterima dan diserap oleh publik. Hal ini penting karena dapat menjadi saran untuk penelitian lanjutan yang membahas mengenai perluasan analisis dengan melihat aspek keterlibatan pengguna dan pengaruh konten terhadap keputusan karier mahasiswa.

## REFERENSI

- Abdullah, D. (2021). *Iklim Komunikasi Organisasi Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (Pmb) Tahun Akademik 2020/2021 Di Universitas Subang Pada Saat Pandemi Covid-19*.
- Evanne, L. (2023). *Strategi Humas Dalam Iklan Layanan Masyarakat Untuk Mengurangi Laka Lantas Di Polres Lampung Utara*. *Youth Communication Day*, 1(1), 20-25.
- Juairiah, Evanne, L. (2021). *Komunikasi Antarpribadi*. Sukoharjo: Probi Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Laksamana, Agung. 2018. *Komunikasi Antarpersonal*. Yogyakarta : Pt Bentang Pustaka
- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar*. Bandung : Pt Remaja

Rosdakarya.

- Nugroho, Bayu, 2022. Laporan Pertanggungjawaban Penerimaan Mahasiswa Baru. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Ruslan, Rosady. 2016. Etika Kehumasan: Konsepsi Dan Aplikasi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Saktisyahputra, S. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi Kasus Pada Bimbingan Belajar Bintang Solusi Mandiri Cabang Pinang, Jakarta). *Lugas Jurnal Komunikasi*, 2(2), 89-97.
- Trisnawati, A., & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 8(3).
- Yudistira, Raditia. 2019. Pengantar Public Relations Di Era 4.0. Yogyakarta : Pt. Pustaka Baru Press.