



Tersedia Online : <http://e-journals.unmul.ac.id/>

ADOPSI TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI (ATASI)

Alamat Jurnal : <http://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/atasi/index>



Sistem Informasi Promosi Digital Layanan Catering Berbasis Website Menggunakan Model MVC Pada PT Alfaaz Radif Jaya Abadi

Kintan Ratnasari ^{1)*}, Imleda Saluza ²⁾, Hendra Di Kesuma ³⁾

^{1 2 3)}Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Sains, Universitas Indo Global Mandiri

E-Mail : 2022210064@students.uigm.ac.id ¹⁾; imeldasaluza@uigm.ac.id ²⁾; hendra.dikesuma@uigm.ac.id ³⁾;

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 07-03-2026

Revised : 25-04-2026

Accepted : 25-04-2026

Available online : 29-04-2026

Keywords:

Information System

Digital Promotion

Website

Catering

Model View Controller (MVC)

ABSTRACT

The rapid advancement of information technology encourages companies to improve the effectiveness of promotion and expand market reach. PT Alfaaz Radif Jaya Abadi, a catering service company, still relies on conventional promotional methods that are not optimal, resulting in limited and inefficient dissemination of service information. This study aims to develop a web-based digital promotion information system to enhance information distribution and accessibility for customers. The system is developed using the Model View Controller (MVC) architecture, which separates business logic, presentation, and application control, resulting in a more structured and modular system. The implementation of MVC is demonstrated through the separation of model and controller classes as well as a well-organized program directory structure. The system provides features such as menu information, service packages, promotions, customer testimonials, and online ordering. The testing results indicate that all system functions operate successfully with a 100% success rate, and the system effectively improves promotional activities and information management. Furthermore, the use of MVC offers advantages in terms of code organization, ease of maintenance, and development efficiency compared to non-MVC approaches.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk meningkatkan efektivitas promosi dan jangkauan pasar. PT Alfaaz Radif Jaya Abadi sebagai perusahaan jasa catering masih menggunakan metode promosi konvensional yang kurang optimal, sehingga informasi layanan belum tersebar secara luas dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi promosi digital berbasis website guna meningkatkan penyebaran informasi dan kemudahan akses bagi pelanggan. Sistem dikembangkan menggunakan arsitektur Model View Controller (MVC) yang memisahkan logika bisnis, tampilan, dan kontrol aplikasi sehingga menghasilkan struktur yang lebih terorganisir dan modular. Implementasi MVC ditunjukkan melalui pemisahan class model, controller, serta struktur direktori program yang terpisah. Sistem menyediakan fitur informasi menu, paket layanan, promosi, testimoni, dan pemesanan online. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik dengan tingkat keberhasilan 100%, serta mampu meningkatkan efektivitas promosi dan kemudahan pengelolaan informasi. Penerapan MVC juga memberikan keunggulan dalam keteraturan kode, kemudahan maintenance, dan efisiensi pengembangan dibandingkan pendekatan non-MVC.

Kata Kunci :

Sistem Informasi

Promosi Digital

Website

Catering

Model View Controller (MVC)

2026 Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI) with CC BY SA license.

1. PENDAHULUAN

Industri jasa adalah salah satu dari banyak sektor industri yang telah terdampak signifikan oleh pertumbuhan cepat teknologi informasi dan komunikasi yang kini mulai beralih memanfaatkan sistem digital untuk meningkatkan efektivitas promosi dan pelayanan. Internet telah muncul sebagai platform utama untuk

*) Corresponding Author

<https://doi.org/10.30872/atasi.v5i1.4493>

2026 Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI) with CC BY SA license.

memfasilitasi operasi perusahaan di era digital saat ini, terutama dalam hal promosi dan pemasaran, di mana perusahaan dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar mampu bersaing dan menjangkau konsumen secara lebih luas. Salah satu langkah yang efektif adalah penerapan sistem informasi berbasis *website* sebagai media promosi digital karena mampu menyajikan informasi secara cepat, akurat, dan mudah diakses oleh pelanggan. Pelanggan bahkan dapat memesan menu secara online menggunakan sistem informasi *catering* berbasis *web*, sehingga mereka tidak perlu mengunjungi lokasi layanan secara langsung (Winarnie et al., 2025), sehingga dapat meningkatkan efisiensi proses pemesanan dan memperluas jangkauan promosi bagi pelaku usaha yang memanfaatkannya.

PT Alfaaz Radif Jaya Abadi sebagai perusahaan jasa *catering* yang menyediakan berbagai layanan untuk acara pernikahan, rapat, dan kegiatan lainnya. PT Al Faaz Radif Jaya Abadi beralamat di Jl. Talang Keramat Komplek Griya Blok G No 1 RT. 16 Kelurahan Kenten Kecamatan Talang Kelapa Kab. Banyuasin Sumatera Selatan dengan nomor induk berusaha 161023011918, hingga saat ini, jumlah pelanggan yang telah berlangganan tercatat sebanyak 18 pelanggan, dengan total pesanan setiap bulan mencapai rata-rata 10 sampai 15 kegiatan acara, baik dalam skala kecil maupun besar. Namun demikian, proses promosi masih dilakukan secara konvensional seperti melalui brosur, rekomendasi dari mulut ke mulut, serta penggunaan media sosial yang belum dikelola secara optimal. Kondisi ini menyebabkan penyebaran informasi yang terbatas sehingga jangkauan promosi tidak maksimal dan calon pelanggan kesulitan memperoleh informasi secara cepat dan akurat. Penelitian (Mayor et al., 2025) menjelaskan bahwa Metode yang masih digunakan adalah pemasaran dari mulut ke mulut dan melakukan pemesanan melalui telepon atau langsung. Hal ini sering mengakibatkan harga yang tidak jelas, masalah pemesanan, dan respons yang tertunda. Keterbatasan media informasi ini juga berdampak pada kesulitan pelanggan dalam mendapatkan data terkait menu, harga paket, dan jenis layanan lain, yang pada akhirnya menurunkan efektivitas komunikasi antara perusahaan dan pelanggan serta berpotensi mengurangi peluang peningkatan jumlah pesanan. Selain itu, tidak adanya sistem yang terintegrasi untuk menampilkan informasi produk, testimoni pelanggan, dan fasilitas pemesanan daring membuat citra profesional perusahaan belum terbentuk secara optimal, sementara persaingan industri *catering* semakin ketat dan menuntut perusahaan untuk memberikan akses informasi yang lebih cepat, praktis, dan mudah dijangkau.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Promosi Digital Layanan *Catering* Berbasis *Website* Menggunakan Model MVC pada PT Al Faaz Radif Jaya Abadi yang mampu menjadi media utama dalam penyampaian informasi layanan *catering* secara terstruktur, interaktif, dan mudah diakses. Penerapan Model MVC dalam pengembangan sistem dipilih karena mampu memisahkan komponen sistem menjadi tiga bagian, yaitu *Model*, *View*, dan *Controller*, sehingga pengelolaan logika bisnis, tampilan antarmuka, dan alur kontrol dapat dilakukan secara lebih efisien, teratur, serta mudah dipelihara dan dikembangkan di masa mendatang. Sistem ini memungkinkan perusahaan menampilkan informasi secara lengkap mulai dari daftar menu, paket harga, portofolio foto hidangan, hingga formulir pemesanan daring yang dapat diakses kapan saja oleh pelanggan. Beberapa penelitian terdahulu mengemukakan bahwa sistem promosi berbasis *web* efektif dalam meningkatkan visibilitas bisnis serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi layanan (Fatimah & Faizal, 2021). Adapun harapan dari pengembangan sistem ini adalah terciptanya solusi teknologi yang mampu memperluas jangkauan promosi perusahaan, meningkatkan profesionalitas citra layanan, memberikan kemudahan akses informasi secara real time, mempercepat proses pemesanan, mengurangi potensi kesalahan komunikasi dan transaksi, serta menjadi sistem yang mudah dikembangkan seiring kebutuhan perusahaan di masa mendatang. Dengan demikian, pengembangan Sistem Informasi Promosi Digital Layanan *Catering* Berbasis *Website* menggunakan Model MVC pada PT Alfaaz Radif Jaya Abadi diyakini dapat menjadi langkah strategis dalam meningkatkan daya saing perusahaan di tengah persaingan industri *catering* yang semakin ketat.

2. TINJAUAN PUSAKA

A. Sistem Informasi

Sekumpulan bagian yang saling terkait yang bekerja sama untuk mengintegrasikan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan data disebut sistem informasi. Tujuan dari sistem informasi adalah untuk mengatur jaringan komunikasi yang bermakna bagi pengguna atau penerima dengan menggabungkan orang, fasilitas atau alat teknologi, media, protokol, dan kontrol (Pramadhana et al., 2023).

B. Promosi Digital

Promosi digital didefinisikan sebagai upaya komunikasi pemasaran yang memanfaatkan media digital, seperti media sosial, mesin pencari, dan situs *web*, untuk menyampaikan informasi dan membujuk calon pelanggan (Bisnis et al., 2025).

C. Layanan

Melalui kustomisasi menu dan kemudahan penggunaan, layanan ini bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, mempercepat proses transaksi, dan meningkatkan efisiensi (Andreas Obrien Saragih et al., 2025).

D. *Catering*

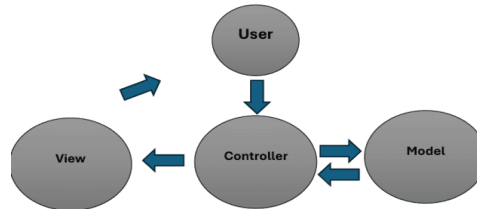
Bisnis layanan makanan menggunakan istilah *catering* untuk membantu memesan berbagai makanan yang telah disiapkan yang disajikan kepada tamu di pesta, perayaan, dan acara lain yang serupa (Suryani et al., 2023).

E. Website

Sebuah situs *web* responsif adalah situs yang dapat menyesuaikan tampilan dan nuansanya secara otomatis dengan berbagai ukuran layar dan perangkat, termasuk PC, tablet, dan smartphone, sehingga memudahkan orang untuk mengakses dan menggunakannya. Melalui penyesuaian menu dan kemudahan penggunaan, layanan ini bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, mempercepat proses transaksi, dan meningkatkan efisiensi (Kalua et al., 2024).

F. Model MVC

Tiga elemen kunci saling terhubung untuk membentuk model MVC (*Model View Controller*), sebuah pola desain perangkat lunak. Paradigma pemrograman berorientasi objek adalah fokus utama dari bahasa pemrograman seperti PHP (Ridwansyah et al., 2023).



Gambar 1. MVC
Sumber : : (Ridwansyah et al., 2023)

G. PHP

Salah satu bahasa pemrograman sisi *server* yang populer adalah PHP (*Perl Hypertext Preprocessor*) untuk membangun dan mengelola halaman *web* dinamis. PHP mampu terintegrasi dengan berbagai basis data, mendukung pengembangan aplikasi *web* yang interaktif, dan dapat dijalankan di berbagai sistem operasi (Fauzan et al., 2024).

H. MYSQL

MySQL adalah *database* yang dapat digunakan sebagai *server* maupun klien. Database MySQL, yang biasa dikenal sebagai Sistem Manajemen Basis Data Relasional (RDBMS), adalah jenis perangkat lunak *database* yang menggunakan bahasa kueri SQL (*Structured Query Language*) (Fauzan et al., 2024).

I. CodeIgniter

Organisasi dan struktur *CodeIgniter* membuat aplikasi lebih terstruktur dan memungkinkan pengembang untuk berkonsentrasi pada elemen-elemen yang penting dalam pembuatan aplikasi (Maulana Ibrahim & Sutrisno, 2024).

J. Bootstrap

Sebuah kerangka kerja *front-end* bernama *Bootstrap* dibuat untuk mempermudah dan mempercepat pembuatan antarmuka *website* yang ramah pengguna, terstruktur, dan responsif. Proses pengembangan menjadi lebih efektif, cepat, dan fleksibel sesuai kebutuhan pengguna berkat fitur-fitur seperti struktur grid responsif dan rangkaian lengkap komponen UI (Nasution et al., 2025).

K. Flowchart

Flowchart digunakan secara luas dalam berbagai bidang, termasuk pemrograman, analisis bisnis, manajemen proyek, dan pendidikan, untuk merencanakan, menganalisis, dan memahami langkah-langkah yang diperlukan dalam menyelesaikan suatu tugas atau memecahkan masalah. Dengan menggunakan *flowchart*, informasi kompleks dapat disederhanakan menjadi bentuk yang lebih mudah dipahami, memudahkan dalam analisis, komunikasi, dokumentasi, dan pemecahan masalah. Menurut penelitian yang dilakukan (Arif & Paulina Soko, 2023).

L. UML

Struktur dan operasi suatu sistem dapat direpresentasikan secara visual dengan UML, yang mempermudah pemahaman lebih dalam mengenai komponen sistem yang sedang dikembangkan. Manfaat lain dari strategi ini adalah terciptanya kerja sama yang lebih baik antara pengembang dan pemangku kepentingan selama proses desain. (Baja; & Ani, 2020).

M. Use Case Diagram

Model UML untuk menampilkan gambaran grafis dari *use case* dan hubungannya dengan pengguna (aktor) disebut diagram *use case*. Kumpulan diagram umum dan konstruksi model yang digunakan dalam pengembangan sistem disebut UML, atau *Unified Modeling Language* (Safin et al., 2023).

N. Diagram Aktivitas

Diagram aktivitas adalah gambaran grafis dari alur kerja yang mencakup tindakan dan aktivitas. Diagram ini juga dapat mencakup keputusan, pengulangan, dan operasi yang berjalan bersamaan. Aktivitas dalam sistem komputer dan aliran aktivitas di seluruh organisasi dijelaskan oleh diagram aktivitas yang dibuat dalam *Unified Modeling Language* (UML) (Safin et al., 2023).

O. Class Diagram

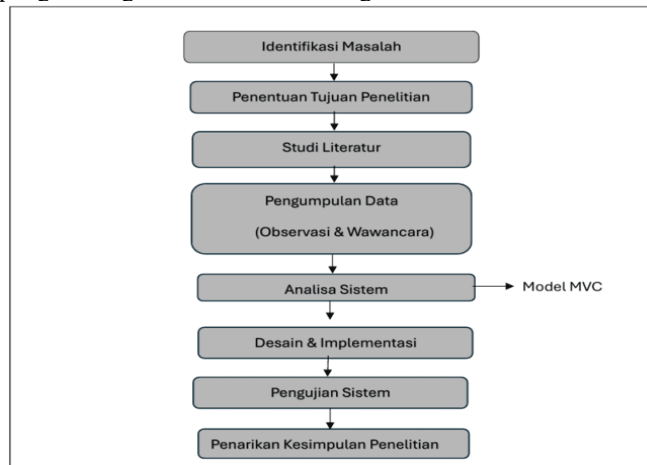
Class diagram UML digunakan untuk memodelkan struktur objek dalam suatu sistem dengan menggambarkan kelas-kelas yang terlibat. Setiap kelas direpresentasikan dalam bentuk persegi panjang yang berisi atribut dan operasi, sementara garis yang menghubungkan antar persegi panjang menunjukkan hubungan antara kelas-kelas tersebut (Safin et al., 2023).

P. Pengujian Blackbox Testing

Black box testing sendiri merupakan jenis pengujian yang melibatkan analisis fungsi perangkat lunak dan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji (Zidan et al., 2022).

3. METODE PENELITIAN

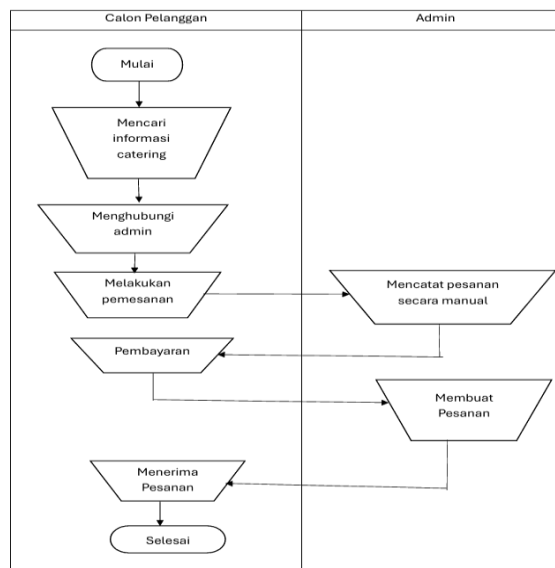
Penelitian ini menggunakan model pengembangan sistem dengan melibatkan pengguna, yaitu admin PT Al-Faaz Radif Jaya Abadi, sejak tahap awal pengembangan agar sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan nyata di lapangan. Dalam proses pengembangan, sistem dirancang dan dibangun menggunakan model *Model View Controller* (MVC), di mana komponen *Model* berfungsi untuk mengelola data dan logika aplikasi, *View* bertugas menampilkan antarmuka kepada pengguna, serta *Controller* berperan dalam mengendalikan alur proses sistem. Penerapan model MVC bertujuan untuk menghasilkan sistem yang terstruktur, mudah dikelola, serta memudahkan proses pemeliharaan dan pengembangan di masa mendatang.



Gambar 2. Tahapan Penelitian

A. Analisis Sistem Yang Berjalan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan peneliti sewaktu melakukan penelitian di PT Al Faaz Radif Jaya Abadi berikut dibawah ini:



Gambar 3. Analisis Sistem Yang Berjalan

B. Use Case

Use case untuk sistem yang diusulkan digambarkan sebagai berikut:

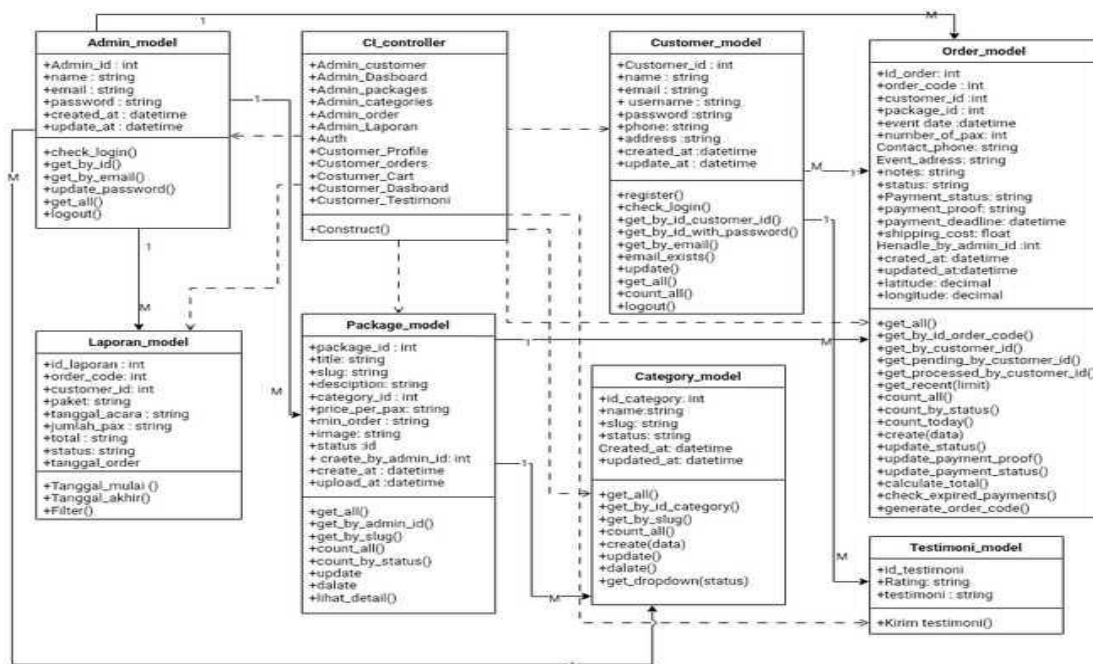


Gambar 4. Use Case Diagram

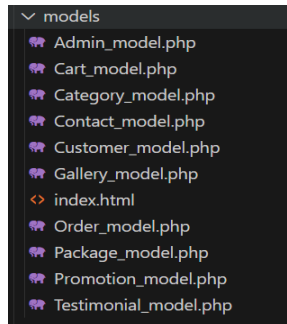
C. Class Diagram

Sistem ini menerapkan arsitektur MVC yang dapat dilihat pada *class* diagram, di mana *class* seperti Admin_model, Customer_model, dan Order_model berperan sebagai model (pengelola data dan logika bisnis), CI_controller sebagai pengatur alur aplikasi, serta view sebagai antarmuka pengguna. Dengan pendekatan MVC, struktur sistem menjadi lebih terorganisir, modular, dan mudah dikembangkan dibandingkan dengan non-MVC yang cenderung mencampur logika dan tampilan sehingga lebih sulit dalam *maintenance* dan pengelolaan kode. Selain itu, pada *class* diagram juga terlihat adanya relasi antar model seperti Order_model yang berasosiasi dengan Customer_model, Package_model, dan Category_model, yang menunjukkan bahwa pengelolaan data dilakukan secara terpusat dan terstruktur pada lapisan model. Hal ini memperkuat penerapan MVC karena setiap proses bisnis (seperti pemesanan, pengelolaan paket, dan laporan) dipisahkan ke dalam *class* masing-masing sehingga meningkatkan modularitas, memudahkan pengembangan fitur baru, serta meminimalkan ketergantungan antar bagian sistem.

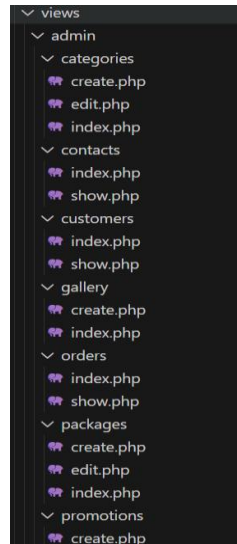
Berikut ini adalah gambaran class diagram sistem yang diusulkan:



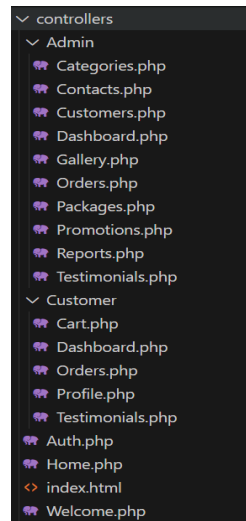
Gambar 5. Class Diagram yang Diusulkan



Gambar 6. Struktur Direktori *Model* pada Arsitektur MVC



Gambar 7. Struktur Direktori *View* pada Arsitektur MVC



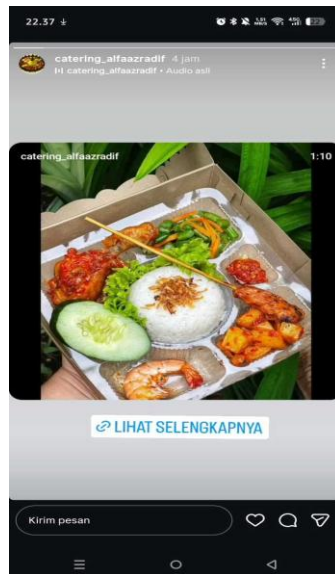
Gambar 8. Struktur Direktori *Controller* pada Arsitektur MVC

Berdasarkan struktur direktori tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem telah menerapkan arsitektur MVC dengan pemisahan yang jelas antara model, view, dan controller sehingga meningkatkan keteraturan kode, kemudahan pengembangan, serta efisiensi dalam proses maintenance.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

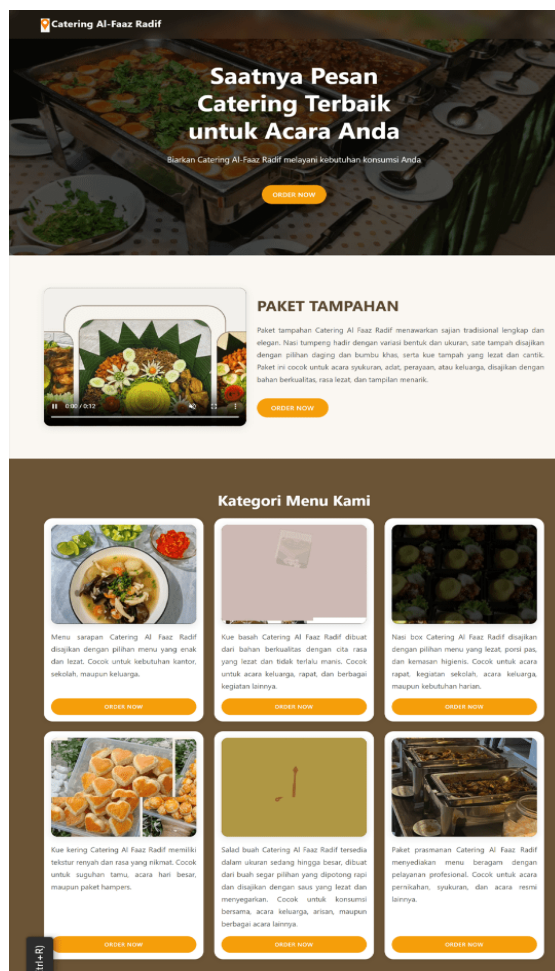
A. Hasil

Setelah proses pengkodean maka didapati Sistem Informasi Promosi Digital Layanan Catering Berbasis Website menggunakan Model MVC Pada PT Al Faaz Radif Jaya Abadi yang memiliki dua aktor untuk menjalankan sistem. Setiap aktor memiliki hak akses masing-masing sesuai kebutuhan pengguna.



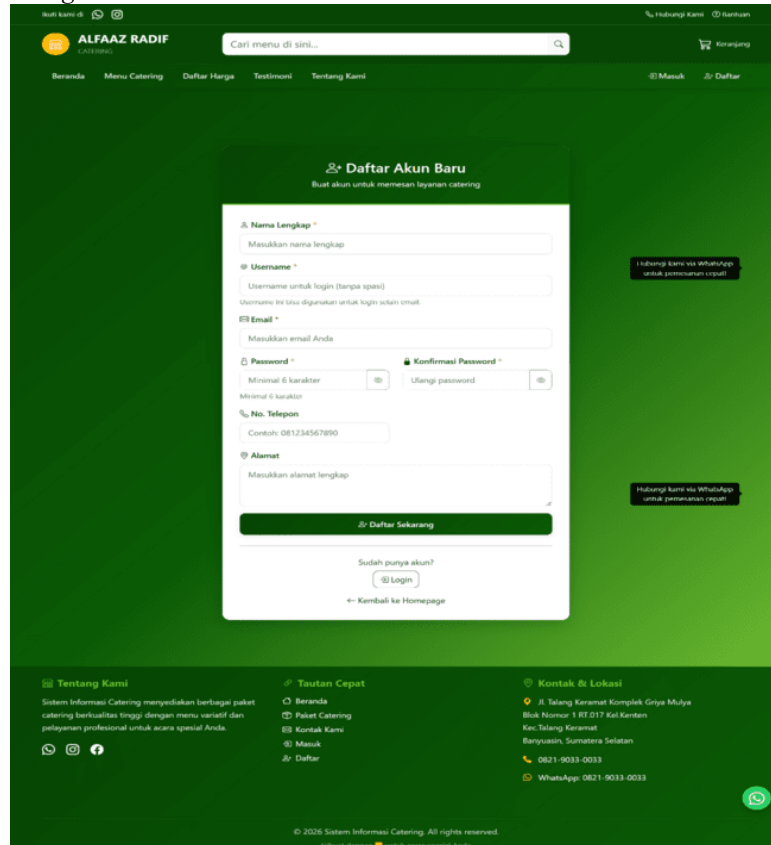
Gambar 9. Tampilan Promosi Media Sosial

Tampilan Promosi media sosial, memanfaatkan fitur Instagram *story* sebagai sarana untuk meningkatkan jangkauan informasi dan daya tarik layanan kepada calon pelanggan secara lebih luas dan terarah.



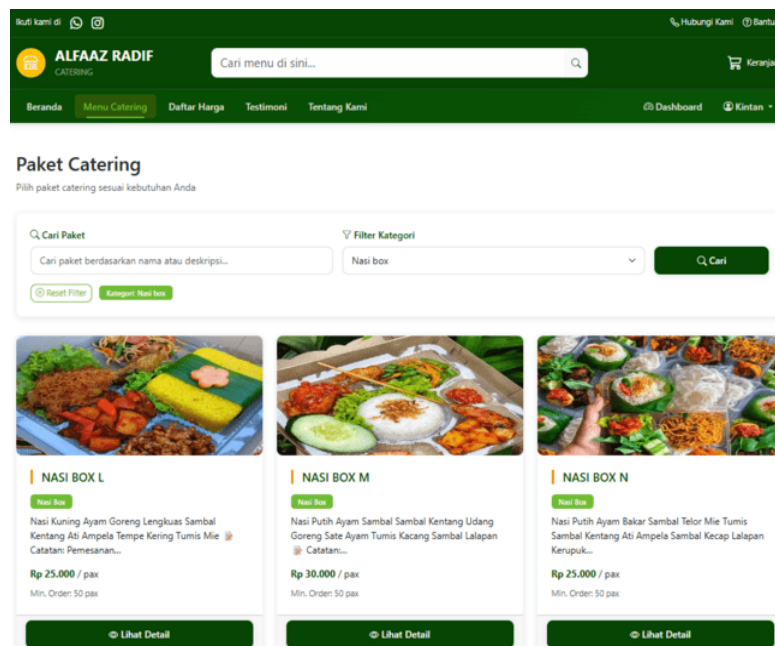
Gambar 10. Tampilan *Landing Page* Promosi

Tampilan *Landing Page* Promosi ini menampilkan halaman promosi digital yang dapat diakses oleh pengguna tanpa perlu melakukan *login*.



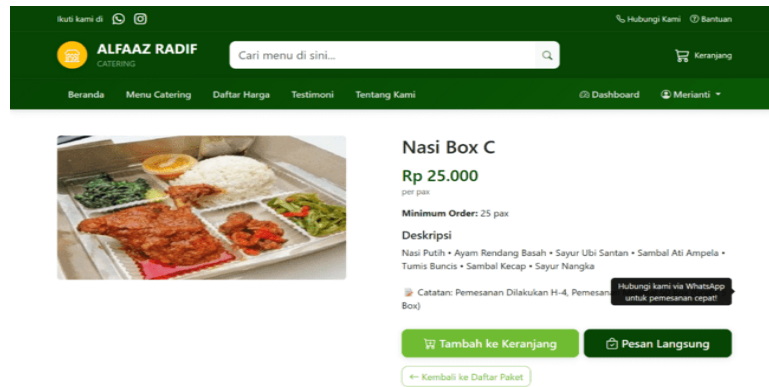
Gambar 11. Tampilan Halaman Menu *Registrasi* Pelanggan

Halaman *Registrasi* ini menampilkan form daftar akun untuk memesan layanan *catering* yang mana pelanggan dapat mengisi nama lengkap, *username*, *email*, *password*, konfirmasi *password*, no. telepon, dan alamat. Sedangkan halaman Menu *Login* pelanggan menampilkan form login, pelanggan bisa memasukkan *email* atau *username* dan *password*, setelah itu pelanggan bisa *login*.



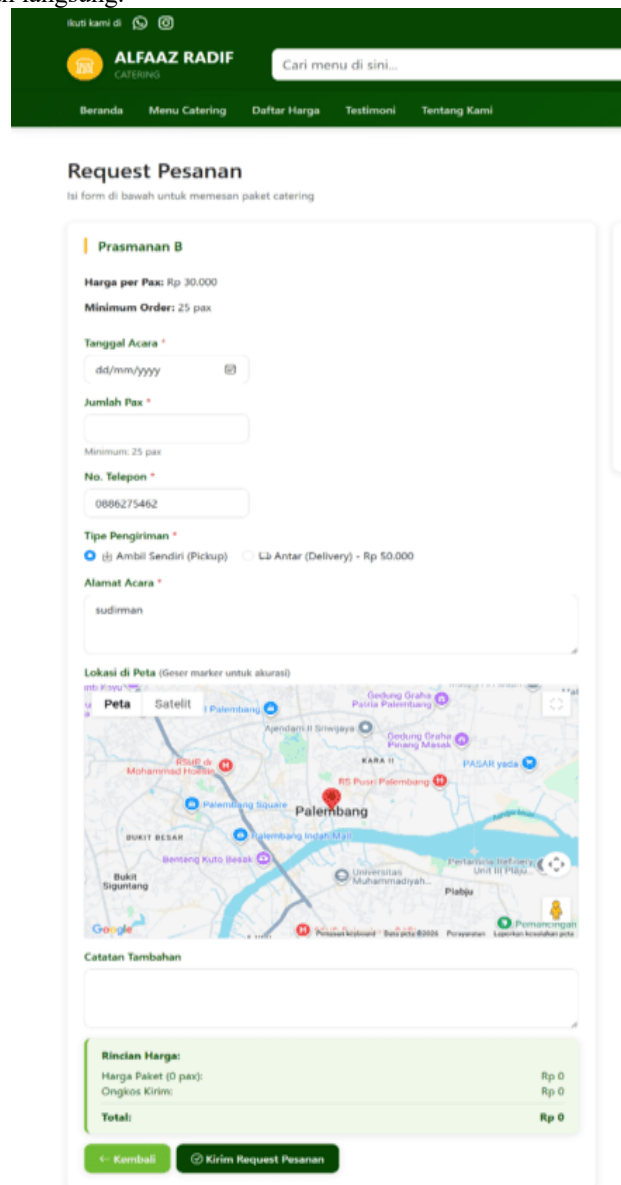
Gambar 13. Tampilan Halaman Menu *Catering* Pelanggan

Halaman Menu *Catering* Pelanggan, menampilkan menu-menu *catering*. Pelanggan bisa melihat detail pesanan, mencari paket, melihat semua kategori.



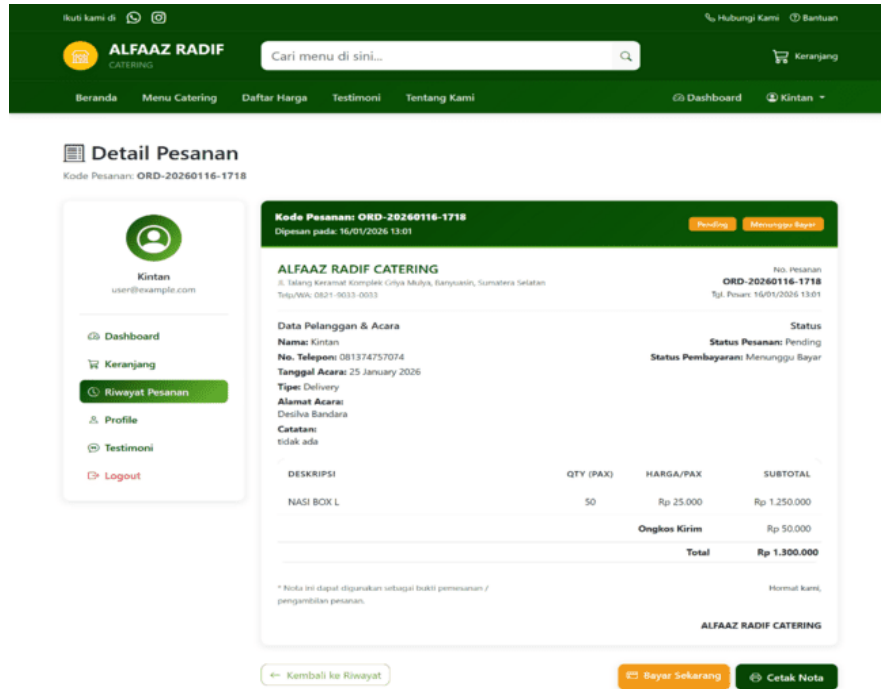
Gambar 14. Tampilan Halaman Detail Menu *Catering* Pelanggan

Halaman Detail Menu *Catering* Pelanggan, menampilkan detail menu yang dipilih, admin bisa menambah kekeranjang atau bisa pesan langsung.



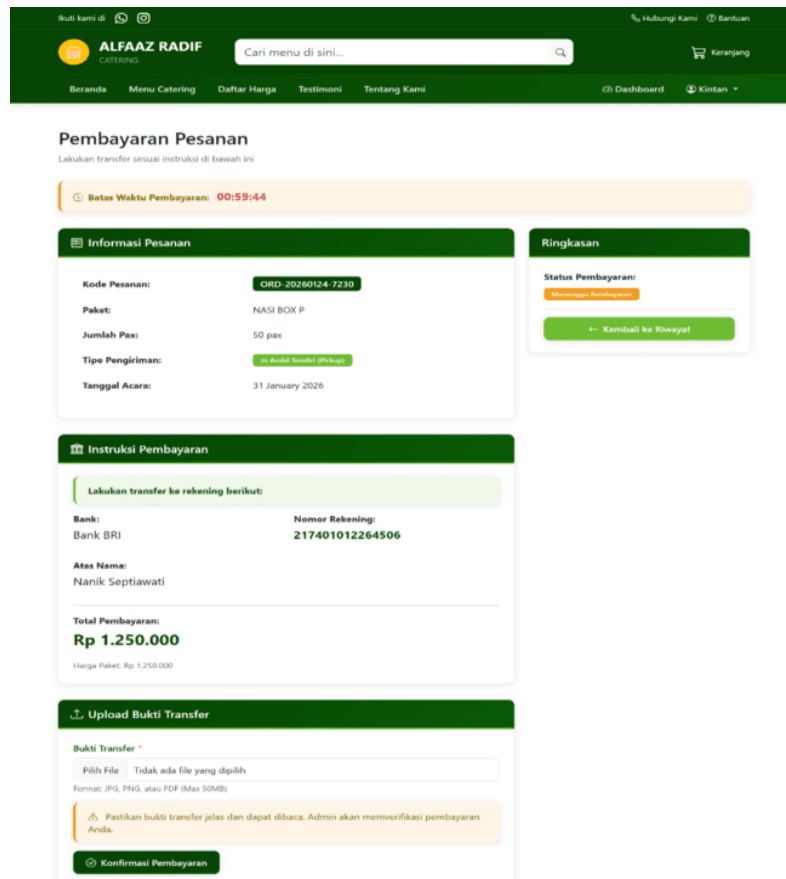
Gambar 15. Tampilan Halaman *Request* Pesanan Pelanggan

Halaman *Request* Pesanan Pelanggan, menampilkan *form request* pesanan dan pelanggan mengisi *form request* pesanan.



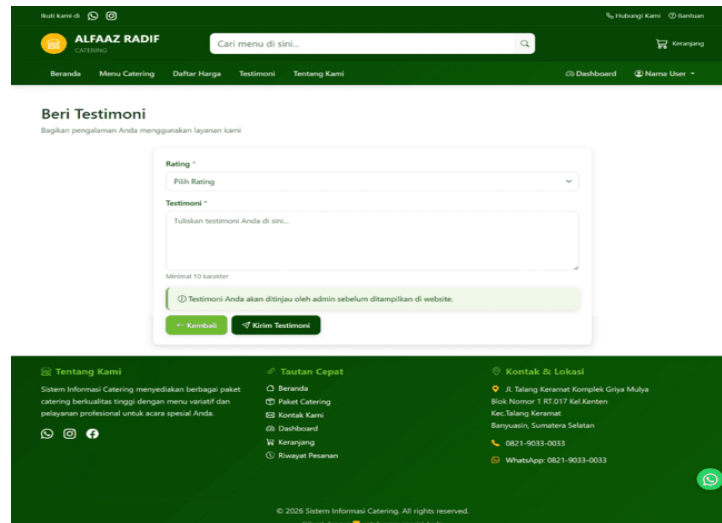
Gambar 16. Tampilan Halaman Detail Pesanan Pelanggan

Halaman Detail Pesanan Pelanggan, menampilkan detail pesanan, dan pelanggan dapat melihat status pesanan. Jika pelanggan belum melakukan pembayaran bisa klik bayar sekarang. Setelah melakukan pembayaran nantinya pelanggan bisa mencetak nota yang dipesan.



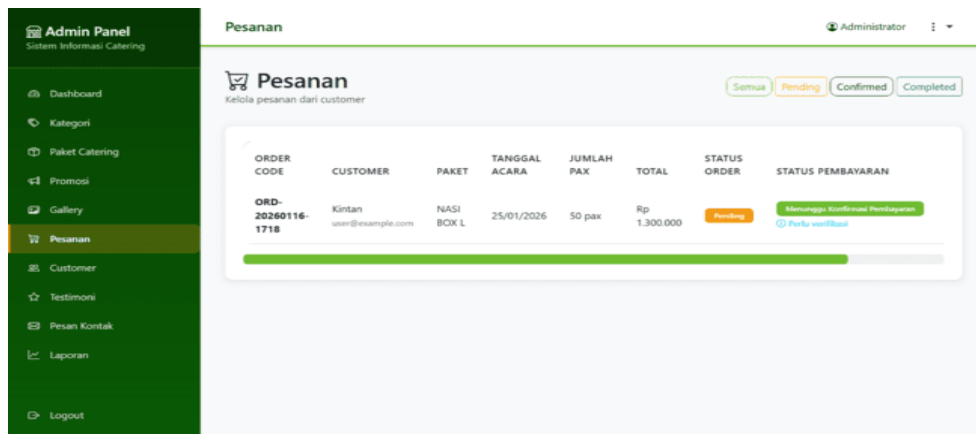
Gambar 17. Tampilan Halaman Pembayaran Pesanan Pelanggan

Halaman Pembayaran Pesanan Pelanggan, menampilkan instruksi pembayaran dan *form upload* bukti pembayaran. Pelanggan bisa mengkonfirmasi pembayaran.



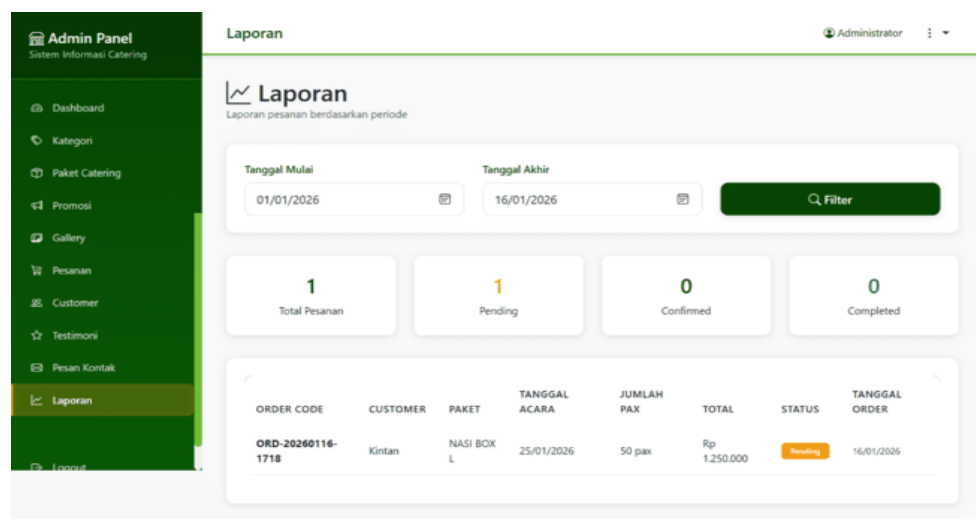
Gambar 18. Tampilan Halaman Testimoni Pelanggan

Halaman testimoni pelanggan, menampilkan *form* beri testimoni dan pelanggan bisa mengisi lalu mengirim testimoni.



Gambar 19. Tampilan Halaman Menu Pesanan Admin

Halaman Menu Pesanan, admin dapat mengelola pesanan dan bisa melihat pesanan berdasarkan status *pending, confirmed, completed*, Dan admin bisa melihat detail pesanan.



Gambar 20. Tampilan Halaman Laporan Admin

Halaman Laporan Admin, menampilkan pesan berdasarkan periode. Admin nantinya bisa melihat laporan.

B. Pengujian *Blackbox* Testing

Pada penelitian ini, Pengujian sistem dilakukan oleh pengguna sistem yang terdiri dari 2 admin, 1 direktur (sebagai *stakeholder*), dan 15 pelanggan. Pengujian mencakup seluruh fungsi utama sistem pada sisi pelanggan dan admin. Setiap skenario pengujian dilakukan dengan memberikan *input* tertentu dan kemudian membandingkan hasil yang diperoleh dengan hasil yang diharapkan.

Tabel 1. Rekapitulasi Pengujian *Blackbox* Testing

No	Jenis Pengujian	Jumlah Skenario	Hasil Valid	Hasil Tidak Valid
1	Pengujian Fitur Pelanggan	17	17	0
2	Pengujian Fitur Admin	8	8	0
	Total	25	25	0

Terlihat dari tabel ringkasan di atas bahwa setiap dari 25 skenario uji menghasilkan hasil yang sah. Selama pengujian, baik sisi pelanggan maupun sisi admin dari sistem tidak mengalami kesalahan fungsional. Pengujian oleh admin menunjukkan bahwa fitur pengelolaan pesanan, verifikasi pembayaran, serta laporan sistem dapat berjalan dengan baik. Sementara itu, pengujian oleh pelanggan membuktikan bahwa sistem mampu mendukung proses promosi, pemesanan catering, pembayaran, hingga pemberian testimoni secara efektif. Pihak direktur berperan sebagai *stakeholder* yang memastikan sistem telah sesuai dengan kebutuhan operasional dan bisnis perusahaan.

5. KESIMPULAN

Sistem Informasi Promosi Digital Layanan Catering Berbasis *Website* pada PT Alfaaz Radif Jaya Abadi telah berhasil dirancang dan dikembangkan menggunakan Model MVC. Sistem ini mampu menyajikan informasi layanan catering secara terstruktur, interaktif, dan mudah diakses oleh pelanggan melalui media *website*. Sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan efektivitas promosi dengan menyediakan informasi lengkap mengenai menu *catering*, paket harga, galeri foto, serta testimoni pelanggan. Selain itu, sistem juga memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran secara daring tanpa harus datang langsung ke lokasi perusahaan. Memisahkan logika bisnis, tampilan antarmuka pengguna, dan alur kontrol sistem melalui penggunaan Model MVC dalam pengembangan sistem telah terbukti meningkatkan organisasi sistem, kemudahan pemeliharaan, dan potensi pengembangan di masa depan. Semua operasi sistem utama di sisi pelanggan dan admin telah berjalan sesuai dengan persyaratan dan menghasilkan keluaran yang sesuai dengan hasil yang diharapkan, menurut hasil pengujian menggunakan pendekatan *Black Box Testing*.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini serta mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu dosen yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penelitian.

7. DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Obrien Saragih, Caesar Yoga Pratama, Zakhi Febriyan, & Shinta Intan Diva Kharisma. (2025). Pengembangan dan Implementasi Sistem Layanan Katering “Fitmeal” yang Terintegrasi dengan Platform Web untuk Mempermudah Akses dan Pemesanan Makanan Sehat. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 261–272. <https://doi.org/10.55606/juisik.v5i1.1460>
- Arif, E., & Paulina Soko, I. (2023). Aplikasi Legalisir Ijazah Menggunakan Autentikasi Single Sign-On Gmail di Universitas Terbuka (UT). *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 12(4). <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v12i4.3963>
- Baja, P. R., & Ani, A. S. (2020). *Jurnal Comasie*. *Comasie*, 6(2), 107–118. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejurnal>
- Bisnis, J., Syariah, E., Jbep, P., Hadi, F. F., Raharjo, I. B., Jl, A., Dahlan, A., & Kediri, K. (2025). *Pengaruh Promosi Digital, Kualitas Layanan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Omahbiru Wedding Organizer Universitas Nusantara PGRI Kediri, Indonesia dilakukan kajian lanjutan. Ketiga variabel tersebut memiliki kemungkin*. <https://doi.org/10.61132/jbep.v2i2.1302>
- Fatimah, D. D. S., & Faizal, I. M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web Menggunakan Metode Unified Approach. *Jurnal Algoritma*, 18(1), 254–265. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.18-1.841>
- Fauzan, M. R., Agustin, C., Studi, P., Informasi, S., & Ganesha, P. P. (2024). *SISTEM INFORMASI SURAT KELUAR BERBASIS WEB KOTA CIMAHI*. 12, 63–81. <http://journal.piksi.ac.id/index.php/INFOKOM>
- SISTEM

- Kalua, A. L., Mantiri, R., Rumondor, C., & Mogogibung, E. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran Beasiswa dan Jadwal Legalisir Berbasis Website Responsif (Studi Kasus: Dinas Pendidikan Sulawesi Utara). *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science*, 2(2), 58–74. <https://ejournal.techcart-press.com/index.php/itsecs>
- Maulana Ibrahim, A., & Sutrisno, M. (2024). *Codeigniter Untuk Implementasi Pengembangan Sistem Informasi Akademik Kampus*. 14(2), 80–149. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- Mayor, J., Nomor, S., & Penelitian, A. P. (2025). *PENGEMBANGAN SISTEM E-CATERING GATEWAY PADA USAHA KATERING*. 12(2), 1–9.
- Nasution, A. zahra, Wijaya, R. F., & Batubara, S. (2025). Perancangan Website Pendukung Pembelajaran Kelas dengan Framework Bootstrap (Studi Kasus : SMK Telkom 1 Medan). *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 4(2), 519–530. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v4i2.466>
- Pramadhana, D., Febrianti, K. A., Farismana, R., & Ghozali, A. L. (2023). *P s i l i o p n i*. 17(2), 261–270. https://doi.org/10.35457/antivirus.v17i2.3253_261
- Ridwansyah, A., Munir, S., Mukhlison Anugrah, T., Informatika, T., Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, S., Digital, B., & Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Jakarta Selatan, S. (2023). Analisis Dan Perancangan Website Penerimaan Beasiswa Untuk Pesantren Berbasis Mvc. *Jurnal Informatika Terpadu*, 9(1), 45–51. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT>
- Safin, F. A., Primadewi, A., Arumi, E. R., Engineering, I., Magelang, U. M., & Indonesia, M. (2023). *Magelang City Legal Administration Data Archived Based on Document Tagging : Proposed Concept*. 3(2), 78–89.
- Suryani, Annah, Patulak, F. S., & Pabembe, A. A. (2023). Sistem Rekomendasi Paket Katering Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Digital Transformation Technology (Digitech)*, 3(1), 200–209. <https://jurnal.itscience.org/index.php/digitech/article/view/2669>
- Winarnie, W., Mulyowati, G., Khairu Nisa, N., Melani, L. E., Putri, F. T. A., & Rahayu, K. P. (2025). Pengembangan Sistem Informasi Catering Berbasis Web Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Kemudahan Layanan Catering. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 13(1), 12–15. <https://doi.org/10.37601/jneti.v13i1.318>
- Yanta, S., & Masturah, I. (2019). Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website. *Bianglala Informatika*, 7(1), 10–20. <https://doi.org/10.31294/bi.v7i1.5809>
- Zidan, M., Nur, S., Cahyo, N., & Wibowo, H. (2022). *Black Box Testing pada Aplikasi Single Sign On (SSO) di Diskominfostandi Menggunakan Teknik Equivalence Partitions*. 4(2), 127–137. <http://dx.doi.org/10.21580/wjit.2022.4.2.12135> Copyright