

## **Pendampingan Pembuatan Media Promosi Berbasis Aplikasi Smartphone di Pometia Pinnata Laboratory**

**Erlinda Novita Sari<sup>1,\*</sup>, Dini Afriliza<sup>2</sup>, Yulinda Pristi Dwi Hapysari<sup>3</sup>, Yossy Febryarti<sup>4</sup>, Ika Purwidyaningrum<sup>5</sup>**

<sup>1-5</sup> Universitas Setia Budi, Surakarta

\*Korespondensi E-mail: [erlindanovitasa@gmail.com](mailto:erlindanovitasa@gmail.com)

### **Abstrak**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting dalam perkembangan ekonomi Indonesia, terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga. Adanya UMKM diharapkan mampu meningkatkan perekonomian diantara perlambatan ekonomi yang terjadi. Pemanfaatan teknologi informasi untuk kegiatan pemasaran dan promosi sangat penting untuk keberlangsungan suatu usaha. Salah satu penggunaan teknologi informasi ialah melalui aplikasi *smartphone* yang dapat meningkatkan akses pemasaran produk yang kemudian berdampak pada penjualan produk. Dalam hal ini, Pometia Pinnata Laboratory merupakan UMKM yang menyediakan hewan uji penelitian. UMKM ini sendiri tergolong masih baru, maka dilakukan pengabdian yang bertujuan untuk memperkenalkan Pometia Pinnata Laboratory sebagai penyedia hewan uji penelitian, meningkatkan jumlah penjualan hewan uji penelitian, dan membantu perancangan desain logo Pometia Pinnata Laboratory agar lebih menarik berbasis aplikasi *smartphone*, memberikan edukasi mengenai komposisi pakan yang sesuai untuk hewan uji penelitian, denah kandang hewan uji, dan informasi tentang standar hewan uji yang digunakan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan terhadap UMKM Pometia Pinnata Laboratory menghasilkan dampak berupa semakin dikenalnya Pometia Pinnata Laboratory sebagai penyedia hewan uji penelitian, serta meningkatnya penjualan hewan uji penelitian.

**Keywords:** UMKM, promosi, *smartphone*

### **Abstract**

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in Indonesia's economic development, especially in job creation and household empowerment. The existence of MSMEs is expected to be able to improve the economy amidst the economic slowdown that has occurred. Utilization of information technology for marketing and promotion activities is very important for the sustainability of a business. One of the uses of information technology is through smartphone applications which can increase access to product marketing which then has an impact on product sales. In this case, the Pometia Pinnata Laboratory is an MSMEs that provides research test animals. The MSMEs itself is still relatively new, so a service was carried out aimed at introducing the Pometia Pinnata Laboratory as a provider of research test animals, increasing the number of sales of research test animals, and helping to design the Pometia Pinnata Laboratory logo design to make it more attractive based on smartphone applications, providing education regarding the composition of feed suitable for research test animals, cage plan for test animal, and information about the standards for test animals used. The community service activities carried out for the MSMEs Pometia Pinnata Laboratory have had an impact in the form of increasing recognition of the Pometia Pinnata Laboratory as a provider of research test animals, as well as increasing sales of research test animals.

**Keywords:** MSMEs, promotion, *smartphone*

### **Pendahuluan**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting dalam perkembangan ekonomi Indonesia, terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga. Adanya UMKM diharapkan mampu meningkatkan perekonomian diantara perlambatan ekonomi yang terjadi. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi (Sulaksono dan Zakaria, 2020).

Pemanfaatan teknologi informasi untuk kegiatan pemasaran dan promosi sangat penting untuk keberlangsungan suatu usaha. Salah satu penggunaan teknologi informasi ialah melalui aplikasi *smartphone* yang dapat meningkatkan akses pemasaran produk yang kemudian berdampak pada penjualan produk (Sulaksono dan Zakaria, 2020). Salah satu hal yang bisa membantu UMKM dalam mengembangkan usahanya adalah penggunaan media promosi. Dimana media promosi ini digunakan sebagai sarana pemasaran produk UMKM tersebut (Sugiarto, S., 2022).

Promosi merupakan hal yang paling penting untuk dapat memperkenalkan suatu produk atau jasa, serta untuk menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut. Dengan adanya promosi konsumen akan dapat mengenal lebih dalam tentang produk tersebut (Kristia dan Harti, 2021). Promosi sendiri tidak hanya mengenalkan suatu produk atau keunggulan produk tersebut, namun kegiatan promosi dimaksudkan untuk dapat berkomunikasi dengan konsumen, sehingga UMKM dapat memperkenalkan, membujuk, mempengaruhi, maupun mendorong konsumen untuk membeli produk maupun jasa yang telah ditawarkan pada konsumen (Nurhayaty, *et. al.*, 2022). Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat maka pembuatan media promosi bisa dilakukan melalui genggaman tangan saja yaitu melalui aplikasi yang ada di *smartphone* (Sugiarto, S., 2022).

Dalam hal ini, Pometia Pinnata Laboratory merupakan UMKM yang menyediakan hewan uji penelitian. UMKM ini sendiri tergolong masih baru, terletak di Celungan, RT 2 RW 5 Sapen, Mojolaban, Sukoharjo, Jawa Tengah, berjarak 11 km dari Universitas Setia Budi. Pometia Pinnata Laboratory sesuai dengan namanya memiliki logo berbentuk pohon matoa. Visi dari Pometia Pinnata adalah menyediakan hewan uji penelitian yang baik, sehat, dan bermutu. Adapun misinya antara lain: indukan tersertifikasi, *breeding* dari indukan dengan galur yang jelas, *breeding* dilakukan pada tempat dan waktu yang tepat, serta pakan dan minum sesuai dengan standar laboratorium hewan uji. Fasilitas yang disediakan berupa kelinci galur *New Zealand* dan *Hyla*. Pometia Pinnata Laboratory menjamin surat keterangan galur hewan uji oleh dokter hewan tersertifikasi, serta memberikan pelayanan pengiriman hewan uji sampai ketujuan.

Dari pemaparan latar belakang, maka dilakukan pengabdian yang bertujuan untuk memperkenalkan Pometia Pinnata Laboratory sebagai penyedia hewan uji penelitian, meningkatkan jumlah penjualan hewan uji penelitian, dan membantu perancangan desain logo Pometia Pinnata Laboratory agar lebih menarik berbasis aplikasi *smartphone*, memberikan edukasi mengenai komposisi pakan yang sesuai untuk hewan uji penelitian, denah kandang hewan uji, dan informasi tentang standar hewan uji yang digunakan.

### **Metode**

Dengan adanya PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini dicarikan solusi dalam permasalahan yang telah dijelaskan di atas, solusi yang dilakukan yaitu dengan melakukan pemasaran melalui sosial media agar dapat dijangkau dan dilihat oleh banyak orang. Langkah-langkah untuk solusi yang ditawarkan untuk realisasi program PKM ini sebagai berikut tahap observasi, tahap persiapan, tahap pelaksanaan kegiatan. Metode pelaksanaan program yang akan dilakukan adalah pembuatan media penjualan online serta melakukan perencanaan komposisi pakan, membuat denah kandang, memberikan informasi kriteria hewan uji yang sering digunakan sebagai media penelitian, dan membuat logo untuk UMKM "Pometia Pinnata Laboratory" sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli, karena dengan adanya logo dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap penjualan hewan uji.

#### **a. Tahap observasi dan persiapan**

Melakukan observasi terhadap tempat UMKM "Pometia Pinnata Laboratory" di Desa Celungan RT 2/5, Sapen Mojolaban, Kabupaten/Kota Sukoharjo, Jawa Tengah. Adapun tahap persiapan dilakukan dengan memulai koordinasi dengan pelaku usaha "Pometia Pinnata Laboratory". Koordinasi akan menjelaskan pentingnya digital market untuk menarik minat konsumen yang membutuhkan hewan uji penelitian, baik dari peneliti maupun institusi pendidikan. Selanjutnya tim pengabdian juga akan menjelaskan apa saja kegiatan yang akan dilakukan, struktur organisasi, dan tugas dari tim pengabdian masyarakat

#### **b. Tahap pelaksanaan kegiatan**

Tahap pelaksanaan kegiatan tim pengabdian masyarakat menyusun rencana dari kegiatan yang akan diaplikasikan. Rencana kegiatan meliputi kapan kegiatan akan dimulai dan berakhir (waktu), bagaimana bentuk kegiatannya, siapa yang mengkoordinir, berapa lama kegiatan berlangsung, memakai media apa, dan apa saja yang dibutuhkan dalam kegiatan tersebut. Pelaksanaan ini menggunakan metode penyampaian informasi langsung dengan pelaku usaha "Pometia Pinnata Laboratory".

### c. Tahap Evaluasi Kegiatan

Evaluasi merupakan suatu proses dalam menyediakan informasi tentang sejauh mana suatu kegiatan tertentu telah dicapai, adanya input, output, dan outcome terhadap rencana kegiatan. Evaluasi adalah kegiatan yang menilai hasil yang diperoleh selama kegiatan berlangsung. Evaluasi kegiatan membahas mulai dari permasalahan yang diteliti yaitu strategi untuk menarik konsumen dengan mempromosikan hewan uji melalui aplikasi *smartphone*.

## Hasil dan Pembahasan

Pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mendukung masyarakat tertentu dalam berbagai kegiatan. Secara umum, program ini dikembangkan oleh Universitas Setia Budi untuk memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pendampingan Pembuatan Media Promosi Berbasis Aplikasi *Smartphone* di Pometia Pinnata Laboratory" ini dilaksanakan dalam jangka waktu Mei hingga Juni Tahun 2023. Awal mula kegiatan yaitu dengan melakukan observasi terhadap UMKM, dilanjutkan dengan penyelenggaraan kegiatan pada UMKM, evaluasi kegiatan, dan diakhiri dengan penyusunan laporan.

Pada kegiatan observasi yang dilakukan untuk menganalisis situasi UMKM, perumusan masalah, serta solusi yang dapat disarankan untuk mengatasi permasalahan yang ada. Berdasarkan analisis situasi diketahui bahwa Pometia Pinnata Laboratory masih sedikit yang mengetahui sebagai penyedia hewan uji penelitian, serta masih rendahnya penjualan hewan uji, maka hal yang dapat dilakukan adalah melakukan promosi baik secara digital maupun secara manual. Pentingnya dalam menerapkan *e-commerce* sangat berpengaruh positif dalam meningkatkan omset. Pemasaran saat ini semakin berkembang dengan adanya perkembangan teknologi yang memudahkan konsumen menggunakan internet dengan *smartphone*, *tablet*, dan *laptop* juga membuat konsumen yang berubah dan hal ini menjadi peluang baru di dunia pemasaran (Reza, 2016).

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memperkenalkan UMKM yaitu Pometia Pinnata Laboratory sebagai penyedia hewan uji penelitian, serta meningkatkan penjualan hewan uji penelitian, cara yang dapat dilakukan adalah dengan membuat beberapa akun media sosial untuk UMKM berupa akun Instagram (@pometiapinnatalab), Tiktok (@pometiapinnatalab), dan Linktree (@pometiapinnatalab) agar dapat menjangkau masyarakat lebih luas. Sebelumnya, pelaku UMKM sudah mempunyai akun media sosial lain seperti Facebook dan Whatsapp, tetapi dengan cara tersebut belum memberikan dampak yang cukup baik untuk usaha dikenal di kalangan masyarakat, maka dilakukan terobosan inovasi untuk dapat memberikan solusi atas kendala ini melalui aktivasi akun media sosial instagram serta tiktok yang merupakan media yang cukup digemari oleh masyarakat pada era 5.0, selain itu untuk mengatasi kendala mitra dalam pembuatan logo serta menentukan desain-nya maka dilakukan edukasi dan pelatihan kepada mitra dalam hal pembuatan logo untuk Pometia Pinnata Laboratory, Pometia Pinnata Laboratory berasal dari nama latin tanaman *Pometia pinnata* yang merupakan tanaman Matoa, maka logo yang dibuat berdasarkan ciri khas dari tanaman tersebut, yaitu daun dan buahnya. Selain itu juga dilengkapi dengan gambar hewan uji penelitian mencit dan kelinci. Pohon matoa memiliki filosofi yang cukup unik, pohon ini merupakan tanaman yang toleran sebab dalam pertumbuhannya membutuhkan naungan. Matoa dalam fase awal pertumbuhan hingga tiang membutuhkan tanaman lain sebagai tempat untuk berlindung dari terik sinar matahari yang menyengat, namun ketika sudah berada pada masa dewasa maka sinar matahari sangat dibutuhkan sebab dapat meningkatkan percepatan proses pertumbuhan sehingga pohon matoa dapat bergantian melindungi tanaman yang semula memberikan perlindungan pada masa awal pertumbuhan, meskipun demikian pohon matoa tidak menghalangi tanaman lain dan tidak menyebabkan kematian terhadap tanaman disekitarnya.

Hal lain yang dilakukan selain melakukan aktivasi media sosial dan pembuatan logo, yaitu membuat konten promosi untuk media sosial yang telah diaktivasi tersebut. Konten yang dibuat berupa foto dan video yang berisi promosi terhadap hewan uji penelitian. Konten yang dibuat berdasarkan tren yang sedang berkembang, membuat video yang lebih menarik agar dapat menjangkau lebih luas. Promosi dalam pelaksanaannya menggunakan berbagai macam media di dalamnya, dan secara tidak langsung terkait dengan cabang keilmuan desain komunikasi visual dalam penerapannya (Yulius, 2016).

Selanjutnya, melakukan promosi secara manual dengan menyebarkan brosur kepada mahasiswa maupun masyarakat yang mungkin membutuhkan hewan uji penelitian. Brosur yang disebar dapat dibuat menggunakan *smartphone* maupun *laptop* dan yang lainnya. Aplikasi yang digunakan untuk membuat brosur yaitu Canva, diaplikasi tersebut dapat ditemui dengan mudah berbagai *template* brosur yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan. Kelebihan aplikasi canva antara lain, yaitu memiliki banyak desain menarik, dapat meningkatkan kreativitas pengguna dalam mendesain logo maupun media promosi sebab banyak fitur yang disediakan dalam aplikasi, menghemat biaya dan waktu dalam proses pembuatan, memberikan kemudahan dalam mendesain sebab tidak harus memakai laptop namun dapat juga dilakukan melalui gawai (Tanjung dan Faiza, 2019).

Melakukan edukasi pembuatan pakan yang sesuai untuk hewan uji penelitian. Untuk mendapatkan komposisi pakan yang sesuai dilakukan dengan cara konsultasi kepada Dosen Pembimbing, yang mana setelah itu didapatkan komposisi yang sesuai. Selanjutnya menyiapkan bahan yang diperlukan lalu membuat pakan yang kemudian diberikan kepada UMKM yang selanjutnya dilakukan edukasi cara pembuatan pakan yang sesuai kepada UMKM Pometia Pinnata Laboratory.

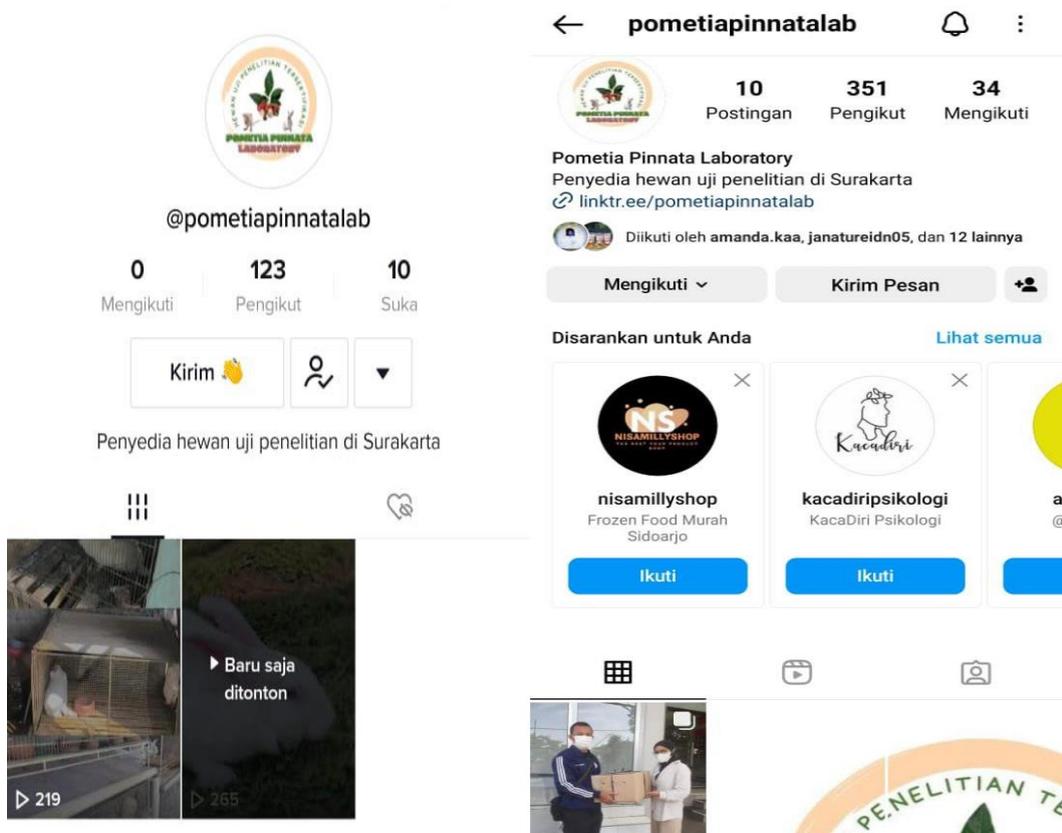
Kemudian membuat rancangan denah kandang hewan uji penelitian yang sesuai standar. Dimana terdapat LAF (*Laminar Air Flow*), ruang bedah, ruang pemeliharaan, ruang *breeding*, dan lain sebagainya. Dengan adanya rancangan denah kandang, diharapkan kandang yang dibuat sesuai standar, menghasilkan hewan uji penelitian yang lebih baik.

Sebagai tambahan, membuat *booklet* yang berisi detail informasi kriteria hewan uji penelitian yang ada pada Pometia Pinnata Laboratory, selain itu juga membuat *form* surat sehat hewan yang kemudian digunakan dalam transaksi pembelian hewan uji penelitian dari Pometia Pinnata Laboratory. Surat sehat tersebut menunjukkan bahwa hewan uji penelitian dari Pometia Pinnata Laboratory sudah tersertifikasi dari Dokter Hewan yang kemudian dapat digunakan untuk keperluan yang sesuai.

Adapun hasil peningkatan penjualan akibat adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu dari yang semula dalam kurun waktu satu bulan terjual 1 hingga 3 ekor, menjadi satu bulan terdapat 12 ekor dengan rincian sebagai berikut, yaitu pembelian dari mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan yang embeli hewan uji kelinci berjumlah tiga (3) ekor kelinci dengan harga per ekornya Rp. 200.000, sehingga total harga sebesar Rp. 600.000, kemudian dari Universitas Setia Budi terdapat tiga (3) mahasiswa dalam tahap pemesanan, dimana masing-masing mahasiswa memesan hewan uji kelinci sebanyak tiga (3) ekor.

**Tabel 1.** Rekapitulasi hasil yang dicapai

No.	Rincian Kegiatan	Pencapaian	Kendala	Solusi
1.	Media Sosial Instagram: @pometiapinnatalab Tiktok: @pometiapinnatalab Linktr.ee: @pometiapinnatalab	Belum efektif	Karena belum terjangkau lebih luas dan waktu yang terlalu singkat	Menggunakan media brosur karena lebih efektif
2.	Logo	Peningkatan penjualan karena logo yang menarik	-	-
3.	Brosur	Mendapatkan respon yang positif dari mitra dan dapat diberikan langsung kepada masyarakat	-	-
4.	Pakan	Menghasilkan produk pakan secara mandiri	Membutuhkan oven untuk mengeringkan pakan	Dikeringkan dengan cara dijemur dibawah sinar matahari
5.	Denah Kandang	Desain denah	Luas tanah yang kurang luas	Dibuat denah kandang yang sederhana
6.	Booklet	Mendapat respon positif dari mitra	-	-
7.	Form Surat sehat hewan	Mendapat respon positif dari mitra	-	-



**Gambar 1.** Akun media sosial tiktok dan instagram



Gambar 2. Logo



Gambar 3. Brosur dan pendistribusiannya

**POMETIA PINNATA LABORATORY**  
 Alamat : Kismorejo RT 2 RW 7  
 Kelurahan Jaten, Kabupaten Karanganyar

### KOMPOSISI PAKAN HEWAN UJI

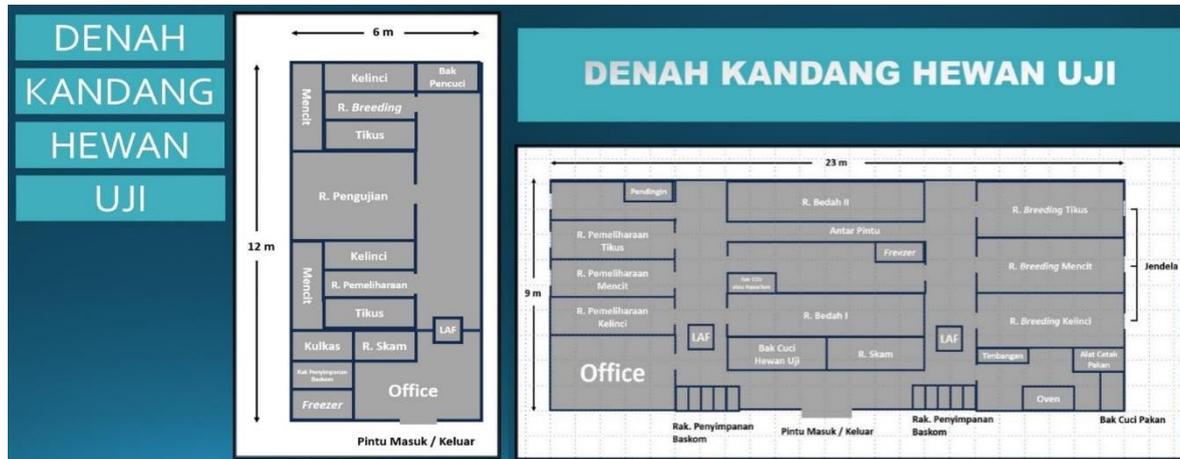
KOMPOSISI	100 kg	10 kg	5 kg
TEPUNG JAGUNG	25 kg	2,5 kg	1,25 kg
TEPUNG TERIGU	34 kg	3,4 kg	1,7 kg
TEPUNG KACANG IJO	14 kg	1,4 kg	0,7 kg
TEPUNG IKAN	16 kg	1,6 kg	0,8 kg
LEMAK	10 kg	1 kg	0,5 kg
VITAMIN B KOMPLEKS	93,88 g	9,39 g	4,7 g
AIR	Secukupnya	Secukupnya	Secukupnya

**CARA KERJA PEMBUATAN PAKAN**

1. Menimbang bahan sesuai resep komposisi pakan.
2. Memasukkan semua komposisi serbuk kedalam ember.
3. Menambahkan lemak ked lam ember.
4. Menambahkan air secukupnya.
5. Mengaduk adonan hingga kalis.
6. Mencetak pakan.
7. Menjemur pakan hingga kering.
8. Menyimpan pakan pada wadah tertutup.

**CONTACT US :**  
 Email : [pompinnlab@gmail.com](mailto:pompinnlab@gmail.com)    Instagram : [@pometiapinnatalab](https://www.instagram.com/pometiapinnatalab)    Whatsapp : +62 815-7849-8788

Gambar 4. Formulasi pakan



Gambar 5. Denah kandang

**POMETIA PINNATA LABORATORY**  
 Alamat : Kismorejo RT 2 RW 7  
 Kelurahan Jaten, Kabupaten Karanganyar

### INFORMASI HEWAN UJI

PERBEDAAN	MENCIT			HEWAN TIKUS			KELINCI		
JENIS	<i>Swiss webster</i>			<i>Wistar</i>			<i>New Zealand</i>		
RAS / GALUR	BALB/C DDY			<i>Sprague dawley</i> <i>Rattus norvegicus</i>					
BERAT BADAN IDEAL ( g )	20			200			3.000		
USIA	30 -120 hari			2-3 bulan			4-8 bulan		
PAKAN ( g / ekor / hari )	3-4			15-20			30-300 (40g/kg/BB)		
STANDAR KANDANG	Berat badan (g)	Luas lantai/ekor (cm <sup>2</sup> )	Tinggi kandang (cm)	Berat badan (g)	Luas lantai/ekor (cm <sup>2</sup> )	Tinggi kandang (cm)	Berat badan (kg)	Luas lantai/ekor (m <sup>2</sup> )	Tinggi kandang (cm)
	< 10	39	12,7	< 100	110	17,8	<2	0,14	35,6
	10-15	52	12,7	100-200	148	17,8	2-4	0,28	35,6
	15-20	77	12,7	200-300	187	17,8	4-5,4	0,37	35,6
	>25	97	12,7	300-400	258	17,8	>5,4	0,46	35,6
				400-500	387	17,8			
				>500	452	17,8			
SUHU RUANG (°C)	18 - 26			18-26			16-26		
KELEMBAPAN RELATIF RUANG (%)	40-70			40-70			60		
ALAS	Kayu pasahan, sekam, tongkol jagung yang digerus						Kering		

**CONTACT US :**  
 Email : [pompinnlab@gmail.com](mailto:pompinnlab@gmail.com)      Instagram : @pometiapinnatalab      Whatsapp : +62 815-7849-8788

Gambar 6. Booklet

**POMETIA PINNATA LABORATORY**  
Alamat : Kismorejo RT 2 RW 7 Kelurahan Jaten, Karanganyar  
No. HP / WA : +62 815-7849-8788 email : pometiainfo@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : SKS-1/09/07/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : drh. Muhammad Hesham Maulana  
Alamat : Kismorejo RT 2 RW 7 Kelurahan Jaten, Karanganyar

Menerangkan bahwa :

Nama : Pusva Sandra Dewi  
NIM : 2107047003  
Alamat : Laboratorium UAD Kampus 3  
Institusi : Universitas Ahmad Dahlan

Telah membeli :

Jenis : Kelinci  
Galur : New Zealand White  
Kelamin : Jantan  
Usia : 12 minggu  
Berat Badan : 2 kg  
Jumlah : 5 ekor  
Keterangan : Penelitian Thesis

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Karanganyar, 9 Juli 2023

drh. Muhammad Hesham Maulana

Gambar 7. Form surat sehat hewan



Gambar 8. Evaluasi kegiatan



**Gambar 9.** Penyerahan hewan uji kepada pembeli

### **Kesimpulan dan Saran**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan terhadap UMKM Pometia Pinnata Laboratory menghasilkan dampak berupa semakin dikenalnya Pometia Pinnata Laboratory sebagai penyedia hewan uji penelitian, serta meningkatnya penjualan hewan uji penelitian.

### **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kepada Universita Setia Budi yang telah mendukung program pengabdian kepada masyarakat dan Pometia Pinnata Laboratory atas kesediaannya menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

### **Daftar Pustaka**

- Kristia Syeli Efa. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok untuk Meningkatkan Minat Beli Produk UKM DM-Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428-1438.
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., Pramularso, E. Y. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI*, 5(1), 69-77.
- Reza, F. (2016) 'Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id', *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), pp. 64–74. doi:10.24198/jkk.vol4n1.6.
- Sugiarto Suprihantosa. (2022). Pendampingan Pembuatan Media Promosi Berbasis Aplikasi Smartphone. *Community Development Journal*, 3(3), 1865-1871.
- Sulaksonon, J., dan Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-48.
- Tanjung dan Faiza. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *VoteTEKNIKA: Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika* 7(2).
- Yulius, Y. (2016). Peranan Desain Komunikasi Visual sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, Volume 1 No.2.