

Analisis Perilaku Pengusaha *Sayuryuk.com* dalam Perspektif Al-Ghazali

Ika Lavivia¹, Andi Martina Kamaruddin¹

¹Universitas Mulawarman, Samarinda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pengusaha dalam perspektif Al-Ghazali. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan metode analisis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk kemudian dianalisis menggunakan metode kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku Dalam menjalankan usahanya, Sayuryuk.com telah menerapkan prinsip-prinsip Al-Ghazali dalam perilaku pengusaha. Indikator yang pertama ialah keseimbangan dunia dan akhirat seperti saat memenuhi kebutuhan dunia tidak melupakan kepentingan akhirat, indikator yang kedua ialah kemaslahatan, yang ketiga nilai-nilai kebajikan, keempat jauh dari riba seperti pengusaha Sayuryuk.com yang menggunakan model usahanya dengan dana pribadi yang saat ini mampu membuat Sayuryuk.com masih berjalan, indikator kelima ialah menjauhi segala perbuatan yang *syubhat*, dan indikator yang terakhir introspeksi dalam jual beli pada pelaku usaha Sayuryuk.com

Kata kunci: Perilaku pengusaha, *E-Commerce*, Al-Ghazali

ABSTRACT

This research is a type of field research with descriptive qualitative research analysis method approach. Data collection techniques through interviews, observation and documentation, and then analyzed using the data condensation method, data display and conclusions or verification. The results of this research show that in running its business, Sayuryuk.com has applied Al-Ghazali's principles in the behavior of entrepreneurs. The first indicator is the balance of the world and the hereafter, such as when meeting the needs of the world without forgetting the world of the afterlife, the second indicator is benefit, the third is virtue values, the fourth is far from riba in the behavior of Sayuryuk.com entrepreneurs, use personal savings as business capital who are currently able to make Sayuryuk.com still running, the fifth indicator is to stay away from all doubtful actions, then the last one is introspection in business activity is the behavior of Sayuryuk.com entrepreneurs

Key words : *Entrepreneur Behavior, E-commerce, Al-Ghazali*

Copyright © 2024 Ika Lavivia, Andi Martina Kamaruddin

✉ Corresponding Author

Email Address: ikalavivia@gmail.com

DOI: -

PENDAHULUAN

Karakteristik sayuran yang rentan layu dan membusuk, sehingga membuat sayuran yang segar baru dipanen secepatnya harus dijual dan dimasak. Dari petani, kemudian penjual, lalu konsumen yang merupakan rantai distribusi ketahanan pangan negara Indonesia ini wajib untuk berjalan lancar, sebagai pelengkap gizi sayuran harus sampai ke konsumen dengan mutu yang bagus (Maheswara et al., 2020).

Sayuran dalam kondisi segar selalu terjual lebih cepat dibandingkan sayuran dengan mutu lainnya ini merupakan salah satu masalah yang sering dihadapi oleh masyarakat, dan juga sulitnya melakukan pemesanan kepada penjual sayur (Aswatini et al., 2008), serta tidak menjual dengan kuantitas yang banyak karena tidak dapat memprediksi kebutuhan masyarakat. Alasannya karena takut tidak terjual jika disimpan yang mengakibatkan kualitas sayur menurun dan harga jual sayur menjadi jatuh. Penjual sayur pun mengalami peningkatan permintaan pada sayuran jenis hidroponik karena memiliki daya simpan lebih lama dan kesegarannya yang terjamin (Zubi, 2020).

Untuk mengatasi permasalahan ini maka perlu diciptakan sistem yang dapat merampungkan masalah tersebut seperti yang dilaksanakn oleh Sayuryuk.com dengan mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi petani, penjual, dan konsumen. Sayuryuk.com adalah satu dari sekian banyak usaha kecil yang menggunakan media sosial sebagai media penjualan sayur di kota Samarinda sejak tahun 2020. Sayuryuk.com tidak hanya menjual sayuran namun juga menjual protein seperti telur, ayam, daging, ikan, dan sebagainya Sayuryuk.com pun menyediakan paket sayuran masak yang mana ini merupakan cara belanja praktis dan anti ribet dengan pengantaran langsung sampai rumah. Selain itu, Sayuryuk.com juga menjamin kualitas dan memberikan garansi pada sayur mayur yang diperjualbelikan.

Al-Ghazali seorang filsuf pertengahan abad yang memberikan pengaruh mendetail terkait lintas agama terhadap para filsuf abad pertengahan, melalui pemikirannya seputar ekonomi-bisnis didasari oleh pendekatan *tasawuf*, memiliki pemikiran ekonomi maupun bisnis Islam yang memusatkan aspek etika kegiatan ekonomi dan bisnis, seperti segala perilaku saat melakukan kegiatan ekonomi maupun bisnis melangsungkan seperangkat prinsip moral yang membedakan baik dari yang buruk, dan menentukan apa yang harus dilakukan dan tidak dilakukan oleh seorang individu dalam berekonomi (Muhayatsyah, 2020). Menghubungkan etika dengan akhlak, Al-Ghazali berpendapat akhlak merupakan sesuatu yang spontan, mudah, tanpa menghitung untung maupun rugi. Peranan etika pada bisnis sangatlah krusial dalam menopang *kemasyhuran* saat menjalankan usaha, pengusaha harus didasari komitmen saat menjalankan seperangkat prinsip dan norma etika dalam bersosial, berperilaku, serta berelasi guna menggapai tujuan usahanya dengan selamat (Jainuddin et al., 2022).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memiliki tujuan penelitian yang terbatas, tetapi dengan keterbatasan tersebut dimungkinkan untuk memperoleh informasi sebanyak-banyaknya yang berkaitan dengan tujuan penelitian atau penelitian yang memecahkan masalah dengan menggunakan data empiris dikutip dari (Fikri, 2019) Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu jenis penelitian yang berkaitan dengan observasi dan penelitian langsung pada objek yang diteliti, yaitu Sayuryuk.com. Adapun kriteria informan pada penelitian ini yaitu memiliki pengetahuan terkait objek yang diteliti dan bersedia menjadi informan. Informan pada penelitian ini meliputi Pengusaha (pendiri Sayuryuk.com), dua Karyawan Sayuryuk.com, dan tiga Pembeli pada Sayuryuk.com

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, digunakan teknik-teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

TEKNIK ANALISIS DATA

Menurut (Miles et al., 2014) teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun data yang telah diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui 4 tahapan, yaitu pengumpulan data, kemudian kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

KONDENSASI DATA

Kondensasi data ini dilakukan dengan cara menyeleksi, menyederhanakan, mengabstraksi, dan mentransformasi data yang diperoleh pada catatan lapangan hasil penelitian, transkrip wawancara, dan materi-materi lainnya (Miles et. al., 2014). Dalam penelitian ini, penulis menyeleksi semua data yang telah didapatkan di lapangan. Kemudian, penulis memilih data dari hasil catatan yaitu wawancara kepada pengusaha, karyawan dan pelanggan pada Sayuryuk.com Samarinda yang telah diperoleh untuk disederhanakan.

PENYAJIAN DATA

Penyajian data merupakan keseluruhan informasi yang memungkinkan penelitian dapat dilakukan untuk menarik kesimpulan. Dengan semua informasi tersebut, peneliti dapat menganalisis apa yang terjadi dan bertindak berdasarkan pemahaman.

PENARIKAN KESIMPULAN

Penarikan kesimpulan sebagai tinjauan dalam sebuah penelitian adalah bagian akhir dari penelitian, yang berasal dari data dan informasi yang dikumpulkan dan dianalisis sebelumnya. Hasil kesimpulan merupakan intisari dari makna yang diperoleh dalam proses penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini keterangan data yang diperoleh berasal dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap enam informan, yang terdiri dari pengusaha, karyawan dan 3 pelanggan Sayuryuk.com ini yang bertujuan untuk melakukan tinjauan mendalam terhadap kesesuaian perilaku pengusaha Sayuryuk.com dalam menjalankan usahanya dalam perspektif Al-Ghazali yang berfokus pada enam indikator yaitu keseimbangan dunia akhirat, kemaslahatan, nilai-nilai kebajikan, jauh dari riba, menjauhi segala perbuatan yang syubhat, dan introspeksi dalam jual beli.

1. Keseimbangan dunia dan akhirat

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan membuat niat awal saat membangun usahanya, memberikan waktu ibadah kepada karyawannya, serta mengadakan program kajian mengenai coaching leadership. Coaching leadership ini bertujuan untuk meningkatkan semangat, kejujuran, serta keimanan karyawan sayuryuk.com. Hal ini dikuatkan dengan tafsir Ibnu Katsir (Abdullah, 2005) pada Quran surah Al-Qasas ayat 77, yaitu: harta yang banyak dan nikmat yang berlimpah gunakanlah sebagai karunia Allah kepadamu sebagai bekal ketakwaan kepada Tuhanmu dan pelekatan diri kepada Sang Pencipta dengan mengerjakan berbagai amalan kepada Tuhanmu, yang denganya akan mendapatkan pahala dunia dan akhirat, namun tidak melupakan kebahagiaan mu dari kesenangan duniawi. Berbuat baiklah kepada sesamamu makhluk Allah sebagaimana Allah berbuat yang serupa kepadamu. Cita-cita

yang sedang kamu jalani itu jangan membuat kerusakan di dunia dan jangan berbuat jahat kepada makhluk Allah. Sesungguhnya Allah membenci makhluk yang menyebabkan kerusakan.

2. Kemashlahatan

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan mengenalkan, mempromosikan, kemudian mempertahankan segmen pasar dengan mengadakan program membership dan diskon serta pembayaran yang mudah. Hal ini dikuatkan dengan tafsir dari Jalalain (Muhammad, 2021) pada Quran surah Al-An'am ayat 48, yaitu: para rasul itu tidak akan diutus jika tidak untuk memberi kabar baik mengenai surga kepada orang yang beriman. serta memberi nasihat dengan keberadaan siksa neraka kepada orang-orang yang kafir. Bagi orang yang beriman rasul-rasul itu memberikan kebaikan terhadap amal perbuatannya, sehingga tidak ada kebimbangan terhadap mereka dan mereka juga tidak bersedih hati saat diakhirat nanti.

3. Nilai-nilai kebajikan

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan membuat kerjasama berdasarkan kesepakatan bersama sehingga tidak merugikan pihak lainnya, jika terdapat produk yang kualitasnya kurang maka akan dimanfaatkan dengan baik.

4. Jauh dari riba

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan modal usaha menggunakan dana pribadi yang mampu membuat Sayuryuk.com masih berjalan hingga saat ini. Hal ini dikuatkan dengan tafsir dari Ibnu Katsir (Nasrudin, 2017) pada Quran surah Al-Imran ayat 130, yaitu: Allah menegaskan bahwa, memakan riba yang berlipat ganda dan melakukan riba merupakan larangan Allah kepada hamba-hamba-Nya, seperti yang dulu dilakukan disaat tiba waktu pelunasan utang, maka pengutang tersebut melunasi utangnya dan juga membayar bunga ribanya.

5. Menjauhi segala perbuatan yang syubhat

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan melakukan kalibrasi timbangan agar takaran setiap produk memiliki berat yang sesuai dengan keterangan yang tertera, kemudian harga jual yang ditetapkan melalui harga beli kepada petani yang ditambahkan biaya lain-lain dan keuntungan Sayuryuk.com, serta menjaga kualitas produknya dengan melakukan monitoring check dan double check yang dilakukan mitra kemudian pihak Sayuryuk.com dan tidak pernah menjual produk yang kurang baik, kecuali sudah ada informasi sebelumnya bahwa produk ini berkualitas kurang.

Hal ini berkaitan dengan hadist riwayat Bukhari yaitu: "Rasulullah saw. bersabda: Akan datang suatu masa pada umat manusia, mereka tidak peduli lagi dengan cara untuk mendapatkan harta, apakah melalui cara yang halal ataukah dengan cara yang haram."

6. Introspeksi dalam jual beli

Perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan mengadakan evaluasi kinerja karyawan, produsen, serta penjualan yang dilakukan di waktu tertentu agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada sehingga mampu menyelesaikan permasalahan tersebut agar bisa meningkatkan penjualan. Hal ini dikuatkan dengan tafsir dari Ibnu Katsir (Muhyi et al., 2021) pada Quran surah Al-Hasyr ayat 18, yaitu: segala perbuatan dan keadaan diketahui oleh Allah, sesungguhnya Allah maha mengetahui dengan semua yang kamu kerjakan.

RUMUSAN AKHIR

Rumusan akhir penelitian merupakan hasil dari instrumen penelitian yang telah diuji keabsahan datanya melalui data matriks dan data triangulasi sumber, yang kemudian disajikan melalui tabel rumusan akhir.

Tabel 1.1 Rumusan Akhir Analisis Perilaku Pengusaha Sayuryuk.com dalam perspektif Al-Ghazali

No.	Indikator	Rumusan Akhir
1.	Keseimbangan dunia dan akhirat	Dengan membuat niat awal saat membangun usahanya yaitu menjalankan hobi, memberikan waktu ibadah kepada karyawannya, serta mengadakan program kajian mengenai <i>coaching leadership</i> . <i>Coaching leadership</i> ini bertujuan untuk meningkatkan semangat, kejujuran, serta keimanan karyawan sayuryuk.com.
2.	Kemaslahatan	Dengan mengenalkan, mempromosikan, kemudian mempertahankan segmen pasar dengan mengadakan program membership dan diskon serta pembayaran yang mudah.
3.	Nilai-nilai kebajikan	Dengan membuat kerjasama berdasarkan kesepakatan bersama sehingga tidak merugikan pihak lainnya, jika terdapat produk yang kualitasnya kurang maka akan dimanfaatkan dengan baik.
4.	Jauh dari riba	Dengan modal usaha menggunakan dana pribadi yang mampu membuat Sayuryuk.com masih berjalan hingga saat ini.
5.	Menjauhi segala perbuatan yang <i>syubhat</i>	Dengan melakukan kalibrasi timbangan agar takaran setiap produk memiliki berat yang sesuai dengan keterangan dan melakukan <i>monitoring check</i> dan <i>double check</i> untuk menjaga kualitas.
6.	Introspeksi dalam jual beli	Dengan mengadakan evaluasi kinerja karyawan, produsen, serta penjualan yang dilakukan di waktu tertentu agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada sehingga mampu menyelesaikan permasalahan tersebut agar bisa meningkatkan penjualan.

KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai mengenai analisis perilaku pengusaha Sayuryuk.com dalam perspektif Al-Ghazali. Maka peneliti mengambil kesimpulan tidak hanya untuk mengetahui namun juga menghasilkan pola perilaku pengusaha dalam perspektif Al-Ghazali sebagai berikut:

Dalam menjalankan usahanya, Pengusaha Sayuryuk.com telah menerapkan prinsip-prinsip Al-Ghazali dalam perilaku pengusaha. Indikator yang pertama ialah keseimbangan dunia dan akhirat di dalam perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan membuat niat awal saat membangun usahanya, memberikan waktu ibadah kepada karyawannya, serta mengadakan program kajian mengenai *coaching leadership* dalam seminggu ada satu kali. *Coaching leadership* ini bertujuan untuk meningkatkan semangat, kejujuran, serta keimanan karyawan Sayuryuk.com. Indikator yang kedua ialah kemashlahatan di dalam perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan mengenalkan, mempromosikan, kemudian mempertahankan segmen pasar dengan mengadakan program membership dan diskon serta pembayaran yang mudah agar konsumen setia tetap berlangganan dan memancing konsumen baru untuk tertarik berbelanja di Sayuryuk.com.

Indikator yang ketiga ialah nilai-nilai kebajikan di dalam perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan membuat kerjasama berdasarkan kesepakatan bersama sehingga tidak merugikan pihak lainnya, jika terdapat produk yang kualitasnya kurang baik maka akan dimanfaatkan dengan baik. Indikator keempat ialah, jauh dari riba didalam perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan modal usaha yang menggunakan dana pribadi yang saat ini mampu membuat Sayuryuk.com masih berjalan.

Indikator kelima ialah menjauhi segala perbuatan yang *syubhat*, di dalam perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan melakukan kalibrasi timbangan agar takaran setiap produk memiliki berat yang sesuai dengan keterangan yang tertera, kemudian harga jual yang ditetapkan melalui harga beli kepada petani yang ditambahkan biaya lain-lain dan keuntungan Sayuryuk.com, serta menjaga kualitas produknya dengan melakukan *monitoring check* serta *double check* yang dilakukan mitra kemudian pihak Sayuryuk.com dan tidak pernah menjual produk yang kurang baik, kecuali sudah ada informasi sebelumnya bahwa produk ini berkualitas kurang baik.

Kemudian indikator keenam ialah introspeksi dalam jual beli, pada perilaku pengusaha Sayuryuk.com ini ialah dengan mengadakan evaluasi kinerja karyawan, produsen, serta penjualan yang dilakukan di waktu tertentu agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada sehingga mampu menyelesaikan permasalahan tersebut dengan membuat perencanaan serta merealisasikannya untuk meningkatkan kinerja karyawan, kualitas produk, serta peningkatan penjualan.

SARAN

Bagi Sayuryuk.com dapat memperbaiki sistem pengantaran, serta memperbaiki kualitas pelayanan serta produk, karena dapat berpengaruh kepada konsumen yang setia dan memperbaiki struktur organisasi Sayuryuk.com, sesuai dengan kaidah yang benar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2005). *Tafsir Ibnu Katsir: Vol. Volume 6*. Pustaka Imam Syafii.
- Aswatini, Mita Noveria, & Fitranita. (2008). Konsumsi Sayur Dan Buah Di Masyarakat Dalam Konteks Pemenuhan Gizi Seimbang. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, Vol. III.
- Fikri, M. K. (2019). Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Sistem Konsinyasi Dalam Strategi Reseller. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Volume 7.
- Jainuddin, Fitriadi, & Sri Wahyuni. (2022). Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, Vol.1.
- Maheswara, A. A., Muhammad Wildannil Haq, Arga Aditya Windiarso, Zainudin Zukhri, Fariz Rifqi Ahmad, & Andhik Budi Cahyono. (2020). *E-Sayur: Platform Jual Beli Sayur*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Johnny Saldaña. (2014). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.).
- Muhammad, A.-K. (2021). *Tafsir Al-Jalalain*. AQWAM.
- Muhayatsyah, A. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali. : : *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, Vol.02.
- Muhyi, A., Muhammad Irawan Sobiri, Cecep Ridwan, Alam Ferdiansyah, & Adnani. (2021). *Etika Pendidikan Islam Perspektif Tafsir Manajemen Pendidikan*.
- Nasrudin, J. (2017). *Kaidah Ilmu Tafsir Al Quran Praktis*. Deepublish.
- Zubi, M. (2020). *Penjual sayur daring alami peningkatan omzet 35 persen selama WFH*.