

Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage* terhadap Profitabilitas

Nahendha Kefamajidha Syahryoga^{1✉}, Anita Wijayanti²

¹Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta, Indonesia.

²Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta, Indonesia.

✉Corresponding author: nahendhakefamajidhasyahriyoga@gmail.com

Abstrak

Tujuan studi ini mengidentifikasi dan menguji dampak struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan leverage pada profitabilitas. Jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data sekunder diperoleh dari financial statement. Populasi mencakup seluruh perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2018-2019. Pengambilan sampel yang memenuhi kriteria penelitian berjumlah 34 perusahaan melalui purposive sampling. Metode analisis data berupa uji regresi berganda diolah dengan program perangkat lunak SPSS 25. Hasil penelitian dapat diberikan kesimpulan bahwa struktur modal, likuiditas, leverage mempengaruhi profitabilitas, sementara ukuran perusahaan tidak mempengaruhi profitabilitas.

Abstract

This research aims to identify and test the impact of capital structure, company size, liquidity and leverage on profitability. This type of quantitative research with secondary data sources is obtained from financial statements. The population includes all food and beverage subsector manufacturing companies registered on the IDX during the 2018-2019 period. Samples that met the research criteria were 34 companies through purposive sampling. The data analysis method in the form of Multiple Linear Regression analysis was processed using the SPSS 25 software program. The research results can be concluded that capital structure, liquidity, leverage influence profitability, while company size does not influence profitability.

Article history

Received 2024-01-10

Accepted 2024-04-20

Published 2024-05-30

Kata kunci

Struktur Modal;

Ukuran Perusahaan;

Leverage;

Likuiditas Profitabilitas.

Keywords

Capital Structure;

Company Size;

Leverage;

Liquidity.

This is an open-access article under the CC-BY-SA license.



Copyright © 2024 Nahendha Kefamajidha Syahryoga, Anita Wijayanti.

1. Pendahuluan

Di era globalisasi ini, dunia usaha mengalami perkembangan dan persaingan yang ketat. Setiap entitas bisnis berkompetisi dan berupaya memaksimalkan laba guna menjaga keberlanjutan usaha. Hal ini mampu berkontribusi langsung pada kegiatan operasional suatu perusahaan. Salah satu arahan untuk mengukur prospek perusahaan yang dihasilkan dari laba. Semakin banyak laba didapatkan, semakin membaik prospek kinerja suatu perusahaan. Untuk mencapai tingkat profitabilitas suatu perusahaan diperlukan rencana bisnis bersifat teratur guna memenuhi kebutuhan. Bertambahnya nilai tingkat profitabilitas perusahaan menunjukkan hasil kinerja perusahaan yang baik. Rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk meningkatkan laba (Rahmah & Komariah, 2016).

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Alyaa & Nur (2023) mengeksplorasi hubungan dimensi bisnis dalam struktur modal industri food and beverage terdaftar di BEI selama 2018-2021. Mereka menemukan struktur modal dapat dipengaruhi profitabilitas, likuiditas, serta struktur aset, dengan ukuran perusahaan yang dimoderasi. Penelitian ini menggunakan sampel dari 28 perusahaan makanan dan minuman dan menerapkan analisis regresi berganda dan moderasi. Hasilnya menunjukkan bahwa dampak faktor-faktor tersebut dimoderasi oleh ukuran perusahaan (Nur Alyaa & Nur, 2023). Studi ini memberikan wawasan penting tentang dinamika antara struktur modal dan faktor-faktor lain seperti profitabilitas dan likuiditas dalam konteks industri makan dan minum di Indonesia.

Penelitian Haerdiansyah Syahnur (2023) menginvestigasi dampak komposisi moda dan rasio likuiditas pada nilai perusahaan melalui eksplorasi profitabilitas mereka. Studi ini menemukan bahwa struktur modal berdampak dan signifikan pada profitabilitas, sementara likuiditas juga berdampak pada rasio profitabilitas.

Penelitian Wijareni (2023) menganalisis dan mendapatkan bukti mengenai dampak struktur modal, likuiditas, serta ukuran perusahaan pada nilai perusahaan melalui tingkat profitabilitas menjadi intervensi. Studi ini menunjukkan struktur modal, likuiditas, serta ukuran perusahaan berdampak pada profitabilitas. Sementara itu, struktur modal, likuiditas, serta ukuran perusahaan berdampak dalam nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal, likuiditas, serta ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan melalui tingkat profitabilitas.

2. Metode

Studi ini bersifat kuantitatif. Menurut Creswell (1944), kuantitatif merupakan suatu pemeriksaan mengenai sosial berdasarkan pengujian teori terdiri dari variabel-variabel, dinyatakan dalam angka, melalui statistik guna menentukan apakah dapat digeneralisasi perkiraan teori secara benar. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu dokumentasi yang berupa laporan tahunan, laporan keberlanjutan dan laporan tahun 2018 – 2022. Variabel dependen yang digunakan adalah profitabilitas. ROA adalah kemampuan suatu entitas untuk memperoleh laba berhubungan adanya menjual saham atau investasi oleh pemegang saham dengan memperoleh keuntungan dari total aset ataupun modal sendiri. Semakin tinggi profitabilitas, semakin baik kinerja suatu perusahaan, dikarenakan bertambahnya tingkat pengembalian investasi (Wild et al., 2005).

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Variabel	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	0.00	0.42	0.0785	0.06709
DER	0.17	4.20	1.1903	0.80556
UP	8.32	14.26	12.436	1.31541
CR	0.73	8.05	1.9985	1.22507
DAR	0.14	0.81	0.4862	0.16844

Berdasarkan tabel 1 diatas, profitabilitas dengan minimum 0.00, maximum 0,42, serta mean 0,0785, sedangkan standar deviation 0,06709. Struktur modal dengan minimum 0,17, maximum 4,20, serta mean 1,1903, serta standar deviation 0,80556. Likuiditas dengan minimum 8,32, maximum 14,26, serta mean 12,4376 sedangkan standar deviation 1,31541. Ukuran perusahaan dengan minimum 0,73, maximum 8,05, serta mean 1,9985, sedangkan standar deviation 1,22507. Leverage dengan minimum 0,14, maximum 0,81, serta mean 0,4862 sedangkan standar deviation 0,16844.

3.2. Uji Normalitas

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig.	Standar	Kesimpulan
Asymp. Sig (2-tailed)	0.06	>0.05	Berdistribusi Normal

Tabel diatas memiliki sig. 0,06 > 0.05 sehingga terdistribusi normal.

3.3. Uji Autokorelasi

Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi

R	R Square	Adjusted R Square	Durbin-Watson
.335 ^a	.112	.086	2.088

Berdasarkan tabel diatas, $n = 140$ dan $k = 4$ dengan perolehan hasil dL dan dU pada tabel Durbin-Watson, yaitu : $dl = 1.6656$, $du = 1.7830$, $4-dl = 2.3344$, $4-du = 2.217$. Hasil di atas menunjukkan $du < dw < 4-du$ ($1.7830 < 2.088 < 2.217$) sehingga tidak dapat autokorelasi.

3.4. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4. Hasil Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.335 ^a	.112	.086	.06414

Diketahui adjusted R square 0,086 diartikan seluruh variabel independen memberikan potensi berpengaruh secara serentak 8,6% pada variabel dependen dan sisanya 91,4% yang dipengaruhi variabel diluar penelitian ini.

3.5. Uji Hipotesis

Tabel 5. Hasil Uji F (Kelayakan Model)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.070	5	.018	4.272	.003 ^b
Residual	.555	135	.004		
Total	.626	140			

Taraf sig. 0,003 < 0,05 maka struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, serta leverage mempengaruhi signifikan secara simultan pada rasio profitabilitas.

Tabel 6. Hasil Uji t (Uji Hipotesis)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	Sig.
1 (Constant)	0.123	0.066		0.064
DER_X1	-0.003	0.023	-0.032	0.000
UP_X2	0.000	0.005	-0.009	0.931
CR_X3	0.005	0.006	0.097	0.001
DAR_X4	-0.095	0.116	-0.240	0.002

- 1) Struktur modal, taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ berkesimpulan struktur modal berdampak pada profitabilitas atau H1 diterima.
- 2) Ukuran perusahaan, taraf signifikansi $0,931 > 0,05$ berkesimpulan ukuran perusahaan tidak berdampak pada profitabilitas atau H2 ditolak.
- 3) Variabel likuiditas dengan signifikansi $0,001 < 0,005$ berkesimpulan likuiditas berdampak pada profitabilitas atau H3 diterima.
- 4) Variabel leverage dengan signifikansi $0,002 < 0,05$ berkesimpulan leverage berdampak pada profitabilitas atau H4 diterima.

4. Simpulan

Studi ini dilakukan untuk mengidentifikasi dampak struktur modal, ukuran perusahaan, leverage, likuiditas pada profitabilitas. Sumber data yaitu secondary data didapat melalui financial statement suatu emiten industri makan dan minum tercatat BEI pada 2018-2019. Sampel penelitian berjumlah 81 industri manufaktur sub sektor food and beverage tercatat BEI 2018-2019.

Studi menunjukkan hasil (1) struktur modal berdampak secara signifikan pada profitabilitas disebabkan entitas bisnis memerlukan pembiayaan sebagai modal tambahan. (2) ukuran perusahaan tidak berdampak signifikan terhadap profitabilitas disebabkan aktivitas operasional suatu perusahaan menurun sehingga keuntungan didapatkan menurun. (3) likuiditas mempengaruhi secara signifikan pada profitabilitas karena perusahaan mampu membayar kewajiban utang berjangka pendek serta menarik minat investor untuk berinvestasi. (4) leverage berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas disebabkan utang menimbulkan beban bersifat konstan apabila tidak diketahui kemungkinan berakibat menurunnya tingkat profitabilitas.

Daftar Pustaka

- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., AK, S. E., & SINARWATI, N. I. K. (2015). Pengaruh modal kerja, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 3(1).
- Dirmansyah, N. O., Syalsabila, L., & Lestari, H. S. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di bei. *Jurnal Ekonomi*, 27(1), 49–63.
- Dwiyanthi, N., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4829–4856.
- Gowanti, M., & Meiranto, W. (n.d.). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan dan Tanaman Pangan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Haerdiansyah Syahnur, M. (2023). Enrichment: Journal of Management How capital structure, liquidity, and profitability affect on company value (intervening variables studies on food and beverage sub-sector manufacturing companies on idx). In *Enrichment: Journal of Management (Vol. 12, Issue 6)*.
- Hamdi, H., & Hakimi, A. (2019). Does liquidity matter on bank profitability? Evidence from a nonlinear framework for a large sample. *Business and Economics Research Journal*, 10(1), 13–26.
- I Ketut Alit Sukadana. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan leverage terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan food And Beverage bei.
- Jannah, F. R., & Djazuli, A. A. (n.d.). The Effect Of Working Capital Turnover, Sales Growth And Firm Size On Profitability (A Study of Manufacturing Companies in the Sub-Sector of Plastic and Packaging Listed on the Indonesia Stock Exchange).
- Jeremy Alfa Nugraha. (2019). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Solvabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2019.
- Jurnal, B. P., Publikasi, D., Dwiputra, K. R., Cusyana, S. R., Teknologi, I., Bisnis, D., Dahlan, A., Jl, J., Ir, H., Juanda, N., 77, K., Ciputat, T., & Selatan, K. T. (2022). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM) Pengaruh*

- DAR, ROA, NPM terhadap PBV pada Perusahaan Sektor Konstruksi dan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 19(01). <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.480>
- Melati, R. S. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. STIE Perbanas Surabaya.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). 1(2), 131-143.
- Nur Alyaa, P. R., & Nur, D. I. (2023). Capital Structure with Company Size as a Moderating Variable in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital, 2(3), 915-926. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i3.4942>
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. MENARA Ilmu, 12(6).
- Nyoman, D., Pratiwi, S., Wahyudi, A., Gama, S., Putu, N., & Astiti, Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2021. 4. www.idx.co.id.
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. Udayana University.
- Pramesti, D., Wijayanti, A., & Nurlaela, S. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas Dan Firm Size Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia.
- Putri, N. S., Ervita, S., & Trisnadi, W. (2015). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, perputaran modal kerja dan likuiditas terhadap profitabilitas. Jurnal Jurusan Manajemen, STIE MDP, Palembang.
- Rahmah, M., & Komariah, E. (2016). Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Keuangan Industri Semen yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus PT Indocement Tunggul Prakarsa TBK). Jurnal Online Insan Akuntan, 1(1), 234490.
- Rizal, U., Hadi, S., Yusuf, R., Bisnis, E., Ganesha, P., Bandung, K., & Berdasarkan, A. (2022). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif (Studi Kasus Pt. Astra Otoparts, Tbk Periode 2018-2019). Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu), 11(01).
- Sartono, A. (2008). Manajemen keuangan, teori dan aplikasi.
- Swastika, R., & Astuti, E. (n.d.). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI). www.idx.co.id
- The Relationship between Working Capital Management and Profitability : Evidence from Turkey. (2016). 7(2), 1-14.
- Wijareni, N. (2023). The Effect of Capital Structure, Liquidity, and Firm Size on Company Value with Profitability as an Intervening Variable. 8(1), 461-473.
- Wijaya, I. P., Nurlaela, S., & Chomsatu, Y. (2022). Volume . 18 Issue 1 (2022) Pages 145-152 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 201. 18(1), 145-152. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i1.10483>
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2005). Analisis laporan keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa: Yanivi Dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat.